

Positif
(pour atteindre l'objectif)

Négatif
(pour atteindre l'objectif)

Origine interne
(organisationnelle)

Forces

S

Strengths

Faiblesses

W

Weaknesses

Origine externe
(origine = environnement)

Opportunités

O

Opportunities

Menaces

T

Threats

Forces

Origine interne

- Les forces internes à mettre en avant sur le Web 2.0
 - ✓ Connaissances, expertise, spécificités, activités (capacité d'analyse, culture générale, esprit de synthèse...)
 - ✓ Capacité de médiation / pondération
- Les forces du Web 2.0 : les avantages des outils mis à disposition par Internet
 - ✓ Produire des contenus sans contrainte technique (plateformes)
 - ✓ Variété des supports disponibles → vidéo, audio, agrégation de contenus (*Netvibes, Diigo...*)
 - ✓ Rechercher de manière aisée : thèmes, communauté, mots-clés...
 - ✓ Disposer d'informations en temps réel et de mises à jour (*flux RSS*)
 - ✓ Diffuser largement nos informations
 - ✓ Faible coût d'accès
- Les forces du Web 2.0 : développer le travail participatif
 - ✓ Lancer une démarche participative qui favorise les échanges → partage donnant /donnant
 - ✓ Organiser un travail collaboratif, mettre en réseau des compétences (groupes, Wikis...)



Faiblesses

Origine interne

- Les faiblesses d'origine interne de l'intervenant sur Internet
 - ✓ Discrédit à cause de réactions « à chaud »
 - ✓ Défaut de recul critique (lors d'un *buzz*) / piégé par la rumeur
 - ✓ Difficulté de ton : éviter la « pollution publi-promotionnelle »
 - ✓ Manque de transparence : risque de *buzz* négatif
- Les faiblesses du Web 2.0 d'origine interne : limites du support
 - ✓ Chronophagie des réseaux sociaux
 - ✓ Possibles conflits de droits d'auteur : vérification nécessaire mais pas toujours aisée !
 - ✓ Problématique du traçage : atteinte à la vie privée, droit à l'oubli numérique, anonymat possible mais jamais garanti
- Les faiblesses du Web 2.0 d'origine interne : limites de la gestion des infos
 - ✓ Surinformation : « Infobésité » / bruit
 - ✓ Qualité hétérogène des informations collectées → intox ? *hoax* ? rumeur ?



Opportunités Origine externe

- ✓ Les autres intervenants sur le Web peuvent :
 - ✓ Favoriser notre renommée
 - ✓ Accéder à nos propres activités / publications
 - ✓ Reprendre nos informations et favoriser un *buzz* autour de notre activité
 - ✓ Nous contacter
- ✓ Nous pouvons :
 - ✓ Avoir accès à une multitude d'informations et les reprendre
 - ✓ Détecter les signaux faibles → anticipation de crises
 - ✓ Détecter de nouveaux besoins et de nouvelles tendances
 - ✓ Accéder à une grande diversité de contributeurs (experts, communautés, *insiders*, influenceurs...)
 - ✓ Nous intégrer à un réseau → capitalisation d'expertise
 - ✓ Trouver des caisses de résonance → communication d'influence
 - ✓ Disposer d'outils développés par d'autres intervenants / entreprises : mesure *on line* de la satisfaction client (produits, marques), etc.



Menaces

Origine externe

- **Le Web 2.0 entraîne la possibilité d'attaques externes**
 - ✓ Être copié et pillé
 - ✓ Non respect des droits d'auteur → piratage, parasitage, caviardage
 - ✓ Nos propres faiblesses peuvent être facilement exploitées et amplifiées : *buzz* négatif
 - ✓ Démarche offensive d'un concurrent
 - ✓ Attaque de la réputation et de l'image de l'entreprise : e-réputation négative, usurpation d'identité
 - ✓ Etre victime d'une campagne de désinformation
 - ✓ Subir des attaques informatiques (virus, par déni de service...)

