

# INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE D'ENTREPRISE

Conférence annuelle



*Maîtriser  
l'information  
pour rester  
compétitif*

**Mercredi 29 avril 2009** • Pôle Léonard de Vinci • La Défense • Paris

[www.lesechos-conferences.fr](http://www.lesechos-conferences.fr)

En partenariat avec :

**D**ans un monde en crise où l'environnement bouge très vite, l'entreprise affronte risques et incertitudes : la maîtrise de l'information est alors le facteur décisif pour rester compétitif et performant. Loin de ses origines militaires, l'intelligence économique dépasse largement aujourd'hui le milieu du renseignement, pour devenir un véritable outil de pilotage dans la gouvernance de nos entreprises : on parle d'ailleurs désormais d'intelligence économique d'entreprise.

Cette conférence sur l'intelligence économique, proposera les témoignages de nombreux experts et professionnels sur leur expérience et leurs techniques pour gérer le risque concurrentiel et de marché, se prémunir du risque grandissant de contrepartie : optimiser la collecte et la valorisation de l'information, protéger son patrimoine immatériel, mettre en œuvre des stratégies d'influence, et ce, dans le respect des lois et des règles éthiques.

### Rechercher et traiter l'information

Au travers de sa veille stratégique et concurrentielle, l'entreprise se garantit d'être détentrice des informations indispensables à sa survie. Elle en a besoin pour « rester à flots » : innover, se développer, conserver ses compétences clés, se distinguer au sein de son marché mais aussi évoluer en accord avec la culture de son environnement et dans le respect de sa réglementation. *Comment disposer de la bonne information, au bon moment afin de pouvoir prendre la bonne décision ? De quels outils dispose-t-on pour professionnaliser cette démarche ? Et comment bénéficier des savoir-faire et des informations qui sont générées à l'intérieur même de l'entreprise, pratiquer un knowledge management opérationnel ? Ou encore comment insuffler, en période de crise, une véritable culture de l'intelligence économique à tous les niveaux de son organisation ?*

### Faire de l'IE un outil de développement pour toutes les entreprises

L'intelligence économique s'applique à toutes les tailles d'entreprises de même qu'elle est un facteur de performance dans le secteur privé comme dans les collectivités et les institutions publiques. *Mais quelles sont les spécificités des pratiques d'intelligence économique pour les PME ? Quel est le rôle du secteur public ?*

### Se développer et nouer des partenariats à l'international

Trouver les bons partenaires, connaître le contexte économique et politique des pays dans lesquels l'entreprise a des intérêts, savoir appréhender le marché local... sont autant d'enjeux majeurs pour assurer une implantation réussie à l'étranger ou pour exporter. *Quels profits tirer d'une démarche IE en amont d'un projet de développement international ? A qui s'adresser et comment créer son réseau ? Quel exemple nous donnent les entreprises étrangères qui s'implantent en France ?*

### Protéger le patrimoine immatériel de l'entreprise

L'entreprise doit maîtriser ses messages pour gérer son image. Du reste, maîtriser l'information, c'est aussi protéger ses informations sensibles : se prémunir de la contrefaçon, déposer des brevets, préserver la confidentialité de ses projets et de ses process. *Comment éviter toute tentative d'exploitation de ses données par un concurrent, se mettre à l'abri de l'espionnage industriel ou d'autres techniques contestables ? En somme, comment protéger ses parts de marché dans un climat de récession ?*

La crise économique s'accompagne d'une prise de conscience croissante qui réunit désormais dirigeants d'entreprises, pouvoirs publics, organismes professionnels et milieux universitaires autour de la nécessité de promouvoir et de mettre en œuvre une démarche d'intelligence économique au sein de toutes les organisations. Car l'efficacité de l'IE suit une courbe exponentielle, au fur et à mesure que grandissent la fluidité de la communication et la collaboration entre tous les acteurs de la vie économique.

Mercredi 29 avril 2009 • De 8h30 à 18h00

## Programme

Débats animés par **Jean-Marc VITTORI**, Éditorialiste et **David BARROUX**, Rédacteur en chef Entreprises, **Les Echos**

8h30 > 9h00 *Accueil des participants*

9h00 > 9h05 *Mot d'accueil*

Philippe DUBOST, Directeur général adjoint, Pôle Léonard de Vinci

9h05 > 9h30 *Introduction*

### L'intelligence économique, un outil de gouvernance et de stratégie de l'entreprise

Alain JUILLET, Haut responsable chargé de l'intelligence économique

9h30 > 10h40

### Comment utiliser, hiérarchiser et exploiter ses sources d'information ?

- *Le repérage et l'exploitation de données stratégiques. Les outils de recherche*
- *La veille stratégique. Le transfert de technologies*
- *Le traitement de l'information, l'irrigation en données utiles des différents services de l'entreprise ; l'organisation et la mobilisation des équipes*

Bernard BESSON, Administrateur, AFDIE

Christophe COUTENCEAU, Président du Groupe Technologies Avancées, Association des diplômés de HEC ; Directeur du développement, Ricoh

Xavier PREEL, Directeur intelligence économique, Total

Stéphane ROSENWALD, Président du Groupe Professionnel IES, AA ESCP-EAP ; CEO, RV Conseil (Membre de Global Intelligence Alliance)

Xavier SIMON, Directeur des opérations, Lexis Nexis Analytics

10h40 > 11h00 *Pause*

11h00 > 12h10

### Quel accompagnement et quelles ressources à disposition des entreprises dans la mise en place de leur intelligence économique ?

- *Les organismes qui peuvent accompagner les PME dans leur démarche d'IE*
- *Les formes de collaboration entre secteur public et entreprises du niveau territorial au niveau international*

Cyril BOUYEURE, Coordinateur interministériel à l'Intelligence Economique, Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi

Agnès BRICARD, Membre du conseil supérieur, Ordre des Experts Comptables

Michel DIEUDONNE, Vice-président en charge de l'IE, Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

Rémy PAUTRAT, Président, IERSE

Jean-Bernard PINATEL, Président, Fédération des Professionnels de l'Intelligence Economique

12h10 > 13h00

### L'intelligence économique sans frontières : où trouver les informations pour implanter ou exporter dans de nouveaux territoires ?

- *Connaître le marché, l'environnement et les risques des pays ciblés*
- *Identifier la concurrence étrangère ou les partenariats possibles*
- *Benchmarker les pratiques hors des frontières : comment les entreprises étrangères utilisent-elles l'IE pour s'implanter en France ?*
- *Comment définir sa stratégie d'implantation ? Les techniques de géolocalisation.*

# ➤ Maîtriser l'information pour rester compétitif

Pôle Léonard de Vinci • 12 avenue Léonard de Vinci • Courbevoie-La Défense

---

Jean BURELLE, Président, MEDEF International

Christophe DUFOUR, Directeur de la stratégie, DCNS

Gilles LEJEUNE, Co-fondateur, QualCity

Robert GHILARDI de BENEDETTI, Directeur général, Agence de développement économique de Bordeaux Gironde

---

13h00 ➤ 14h30 *Cocktail déjeûnatoire*

---

14h30 ➤ 14h45

## L'IE, un levier de compétitivité au travers de la recherche et de l'innovation des entreprises

Pierre LASBORDES, Député de l'Essonne, Président du groupe parlementaire sur l'Espace

---

14h45 ➤ 16h00

## Cas d'étude : le retour d'expérience d'entreprises dans leur démarche d'IE ; quel a été leur modus operandi ? Quelles ont été les retombées directes ?

- Pourquoi formaliser et optimiser l'intelligence économique dans l'entreprise ?
- En quoi l'IE est-elle un levier de compétitivité ?
- Comment mettre l'IE au service d'une meilleure gestion des compétences et des ressources humaines ?
- Quels sont les outils à mettre en place, les clés de la réussite ?

### Témoignages de :

Maurice TIMON, Président-directeur général, Minima

Ludovic EMANUELY, Responsable du service intelligence économique, Servair ; Fondateur et animateur, Groupe Lafontaine

Valérie DEROUET, Head of Homeland Security, EADS

### Eclairage de :

Philippe TROUCHAUD, Associé, PricewaterhouseCoopers ; Vice-président, AFAI

---

16h00 ➤ 17h30

## Le cadre légal : quelles sont les règles à respecter ? Comment protéger son patrimoine immatériel ?

- Les limites de l'open source et le respect des sources protégées : comment pratiquer une IE éthique et respectueuse de la loi ?
- Statut des agences d'IE : quelles dispositions sont prévues par le projet de loi LOPSI II ?
- Comment protéger son système d'information et sa propriété industrielle, se prémunir de la contre-façon et de l'espionnage industriel ?

Pascal CHAUBE, Sous-directeur de la régulation, Direction Centrale de la Sécurité des Systèmes d'Information

Gwendal LE GRAND, Chef de l'expertise, CNIL

Thibault du MANOIR de JUAYE, Avocat à la Cour

Laurent MULATIER, Chef de service des affaires juridiques et contentieuses, INPI

Gérard SCHOEN, Sous-directeur de la douane, en charge de la lutte contre la fraude, Direction générale des douanes et droits indirects

---

17h30 ➤ 18h00 *Conclusion*

Alice GUILHON, Directeur, Groupe CERAM ; Membre du Conseil Economique de Sécurité

Métro ligne 1 - RER A : station Grande Arche de la Défense

Parking gratuit : 8, avenue Léonard de Vinci • Courbevoie-La Défense

**Cette conférence s'adresse aux :**

➤ **AU SEIN DES PME, GRANDS COMPTES, INSTITUTIONS ET COLLECTIVITÉS LOCALES :**

- Direction générale et conseils d'administration,
- Direction de la stratégie et du développement,
- Direction de l'intelligence économique,
- Direction de la veille,
- Direction de l'innovation,
- Direction de la recherche et du développement,
- Direction des affaires internationales,
- Direction marketing, communication / communication financière,
- DRH et direction juridique,
- Responsables grands comptes,
- Direction système d'information,
- Direction sécurité / sécurité financière,
- Management des risques...

➤ **CABINETS DE CONSEIL, CABINET D'AVOCATS...**

➤ **AGENCES DE NOTATION, FONDS D'INVESTISSEMENTS, BANQUES ET BANQUES D'AFFAIRES**

➤ **GRANDES ÉCOLES, UNIVERSITÉS, ORGANISMES DE FORMATION**

➤ **ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES, ONG, SYNDICATS...**

Et tous ceux qui sont concernés par l'intelligence économique.

**Pour tout renseignement sur le contenu du programme :**

Maud GROUSSET • mgrousset@lesechos.fr

**Pour toute inscription :** Nadège BANSARD • Tél. : 01 49 53 63 93 • nbansard@lesechos.fr

**Contact presse :** Sonia KHATCHADOURIAN • skhatchadourian@lesechos.fr

**Contact partenariat :** Caroline AUBRY • Tél. : 01 49 53 63 96 • caubry@lesechos.fr

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



En association avec :



M  Mme  Mlle

Nom : .....

Prénom : .....

e-mail : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Portable : .....

Téléphone : .....

Secteur d'activité : .....

Code NAF : .....

Effectifs :  1 à 49  50 à 199  200 à 499  500 à 999  1 000 et +

Je souhaite recevoir des informations du groupe Les Echos et de ses partenaires

**Dossier d'inscription suivi par :**

Nom : .....

Prénom : .....

Téléphone : ..... Fax : .....

**Facture à établir à l'ordre de :**

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : ..... Fax : .....

**ATTENTION RÈGLEMENT :** Votre règlement doit nous parvenir impérativement avec votre bulletin d'inscription. Dans le cas contraire, Les Echos Formation se réserve le droit de vous refuser l'accès le jour de la conférence.

**Tarifs :** 950 € HT soit **1 136,20 € TTC** pour les entreprises des secteurs privés et publics

300 € HT soit **358,80 € TTC** pour les TPE - PME, administrations publiques et territoriales, associations

**Pour tout mode de règlement, précisez le titre et la date de la conférence :**

Par chèque à l'ordre des ECHOS FORMATION, société filiale des Echos habilitée à dispenser de la formation professionnelle.

Par virement à l'ordre des ECHOS FORMATION  
Banque BNP, compte n° RIB 30004/00804 00010331433/36 BNP Champs Élysées.  
N° de TVA intracommunautaire : FR 314 375 679 44

**Merci de m'envoyer :**

une convention de formation  une attestation de présence

**Annulation :** Toute annulation devra être faite par écrit et envoyée par fax ou par e-mail. En cas d'annulation effectuée moins de 14 jours avant la date de la conférence ou en cas d'absence le jour de la conférence, le paiement de l'inscription restera pleinement dû et ne donnera lieu à aucun remboursement. En cas d'annulation effectuée plus de 14 jours avant la date de la conférence, l'inscription vous sera remboursée, déduction faite d'un montant de 180 € HT pour frais de dossier. Vous pouvez vous faire remplacer en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant.

**Votre inscription doit être obligatoirement signée et tamponnée**

**Je soussigné(e) accepte les modalités de règlement et d'annulation**

Date : / /

Signature :

Cachet de l'entreprise (obligatoire)

**Pour toute inscription, renvoyez ce formulaire accompagné de votre règlement à :**

**Nadège BANSARD • Les Echos Conférences**  
**16, rue du Quatre-Septembre • 75112 Paris CEDEX 02**  
Tél. : 01 49 53 63 93 • e-mail : nbansard@lesechos.fr  
www.lesechos-conferences.fr