

Livre blanc
Jérôme Bondu

Avril 2009

PANORAMA

D'OUTILS DE RECHERCHE D'INFORMATIONS

GRATUITS ET EN LIGNE

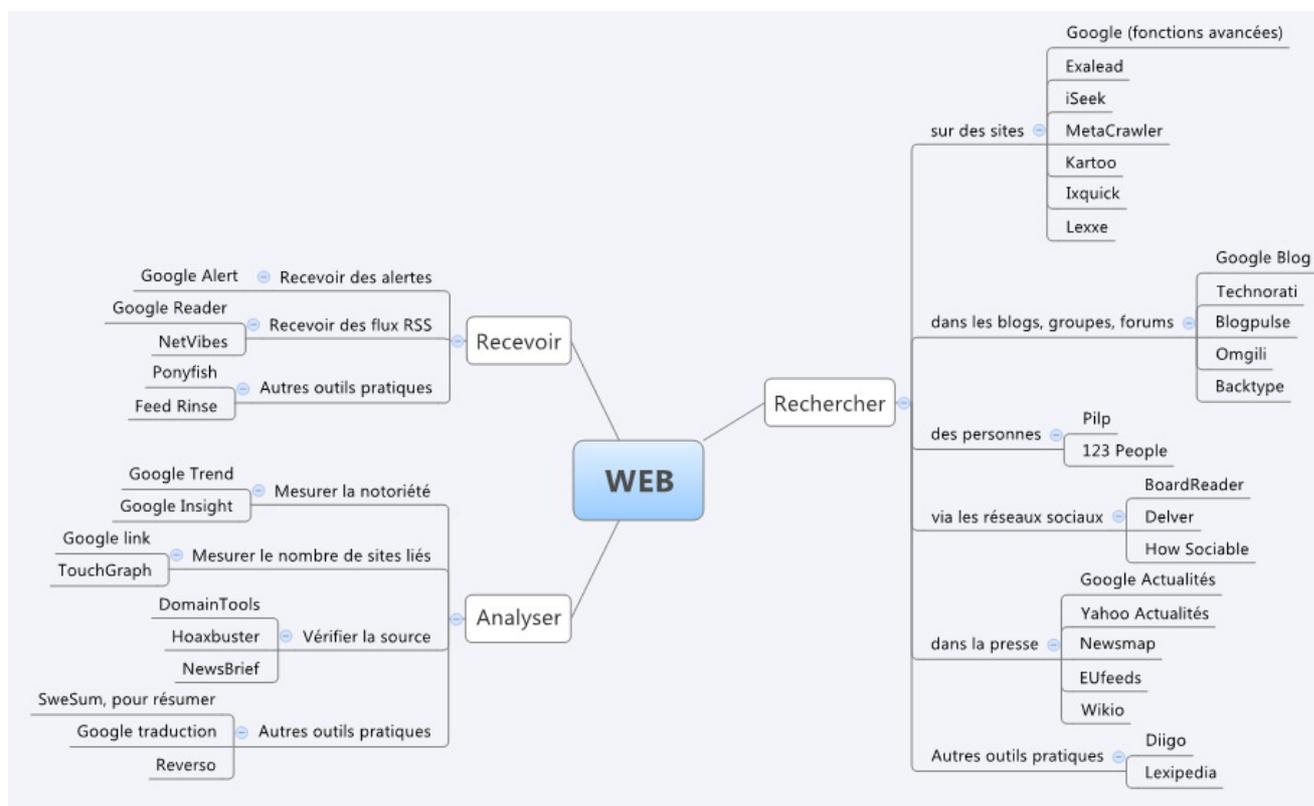
Version 1

Inter-Ligere SARL
42, rue de Lagny 93100 Montreuil
Tél : 0975 345 436
Blog : <http://www.inter-ligere.net>
Site : <http://www.inter-ligere.com>

Table des matières

Préface de Christophe Deschamps.....	4
A qui s'adresse ce livre blanc ?.....	5
Pourquoi a-t-il été écrit ?.....	5
Qui en est l'auteur ?.....	6
Que faut-il savoir avant d'en entamer la lecture ?	6
1. Vous voulez rechercher des informations.....	9
Rechercher des informations sur des sites	9
Google (fonctions avancées)	9
Exalead.....	10
iSeek	11
MetaCrawler	12
Kartoo.....	13
Ixquick.....	13
Lexxe.....	14
Rechercher des informations spécifiquement dans les blogs, groupes et forums	15
Google (recherche dans les blogs et groupes).....	15
Technorati.....	16
Blogpulse.....	16
Omgili.....	17
Backtype	18
Rechercher des personnes.....	18
Pilp.....	19
123 People	19
Rechercher des informations via les outils sociaux.....	20
BoardReader	20
Delver	21
How Sociable.....	21
Rechercher des informations dans la presse	22
Google Actualités.....	22
Yahoo Actualités.....	22
Newsmap	23
EUfeeds.....	23
Wikio.....	24
Autres outils pratiques	24
Delicious ou Diigo, pour gérer ses sources en ligne	24
Lexpedia, pour trouver des concepts autour de mots.....	25
2. Vous voulez recevoir automatiquement des informations	26
Recevoir des alertes	26
Google Alert	26
Recevoir des flux RSS.....	27
Google Reader.....	27
NetVibes.....	27
Autres outils pratiques	28
Ponyfish, pour créer un flux RSS.....	28
Feed Rinse, pour filtrer des flux RSS	28
3. Vous voulez analyser les informations collectées	29
Mesurer la notoriété de sites ou de personnes	29
Google Trend.....	29
Google Insight	30
Mesurer le nombre de sites liés à une page.....	31
Google link	31
TouchGraph.....	32
Vérifier la source	32

DomainTools	32
Hoaxbuster.....	33
NewsBrief.....	34
Autres outils pratiques	35
SweSum, pour résumer.....	35
Google traduction ou Reverso, pour traduire.....	35
Conclusion : adoptez une stratégie de recherche.....	37
Annexes	38
Annexe 1 : Lexique thématique	38
Annexe 2 : Si vous voulez en savoir plus	38
Diffusion.....	39
Participation.....	39



Préface de Christophe Deschamps

Il n'a jamais été aussi **facile de rechercher de l'information sur internet**, pas un seul jour en effet ou n'apparaisse un nouveau moteur de recherche : thématique ou généraliste, individuel ou social, sémantique ou statistique, pour le web visible ou invisible mais aussi pour les blogs, les forums de discussion, les documents bureautiques, les sites de *social networking* à la Viadeo, etc, etc.

En réalité, il n'a jamais été plus difficile de trouver la bonne information sur internet... Celle qui permet de mieux comprendre le présent, d'éclairer l'avenir, de valider une idée innovante, en un mot de prendre la décision qui permettra d'obtenir l'avantage ou de le conserver.

De fait nous sommes confrontés à un double problème, d'une part l'information numérique s'accroît à un rythme exponentiel, dopée notamment par l'arrivée de services permettant à tous de s'exprimer (blogs, wikis, sites de journalisme citoyen), d'autre part, les outils pour accéder à cette masse « informe-ationnelle » se multiplient, ajoutant à un phénomène d' *information overload* préexistant un phénomène de *tool overload*, que l'on peut traduire par « trop plein d'outils ». Pour connaître à la fois l'existence et le potentiel de ces outils il faut du temps, ce temps qui est, pour les décideurs, la ressource la plus rare de toutes et qu'ils consacrent avant tout au développement de leur activité. C'est logique mais c'est dommage tant le web regorge de données, d'informations, de pistes pour mieux travailler, innover, produire, vendre. La méconnaissance des outils permettant de les explorer se pose ici comme une infranchissable barrière à la découverte de cet univers d'opportunités.

C'est en professionnel de la veille et de la gestion d'information que Jérôme Bondu réagit à cette situation. Il nous propose dans ce livre blanc une quarantaine de services qu'il a soigneusement sélectionnés pour leur puissance mais aussi pour leur facilité de prise en main. Ainsi réunis ils **constituent une boîte à outils dont il serait bien dommage de ne pas se servir.**

Christophe Deschamps

Rédacteur d'Outils Froids, blog spécialisé sur la veille et l'intelligence économique

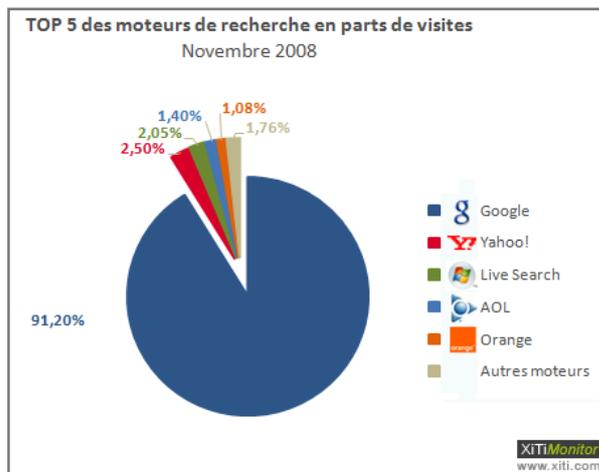
<http://www.outilsfroids.net/>

A qui s'adresse ce livre blanc ?

Ce document s'adresse à vous si vous répondez positivement à au moins deux de ces quatre questions :

- vous passez au moins 30 minutes par jour à rechercher des informations sur internet,
- vous n'utilisez qu'un seul moteur de recherche (en France 91.2% des recherches sur internet ne se font qu'avec Google),¹
- vous ne tapez qu'un ou deux mots clés, tout au plus, pour vos recherches (55% des requêtes se font avec un ou deux mots clés maximum),
- vous avez le sentiment de mal utiliser internet !

Vous devriez être un bon nombre dans ce cas ! Alors que faire ?



Pourquoi a-t-il été écrit ?

Ce guide a pour ambition de vous présenter un certain nombre d'outils qui vous permettront de mieux rechercher sur internet, c'est-à-dire :

- de trouver plus facilement,
- et de trouver plus vite.

Il se veut pédagogique, et à portée de tous.

Ne sont présentés que des outils gratuits et en ligne. C'est-à-dire que vous pourrez les utiliser sans générer de dépenses pour vous ou pour votre organisation, et sans avoir à installer quoi que ce soit sur votre ordinateur.

Pour prendre la mesure des différences entre les outils présentés, chacun seront testés avec les mêmes requêtes : soit « intelligence économique », soit « Alain Juillet » pour les moteurs de recherche de personnes.

A quoi et à qui correspondent ces requêtes ? L'intelligence économique est le nom de la discipline qui regroupe les professionnels de la veille, qui ont pour fonction de rechercher des informations, souvent sur internet, de les analyser, et de les transmettre dans leur organisation pour aider à la prise de décision. M. Alain Juillet est haut responsable chargé de l'intelligence économique au secrétariat général de la défense nationale (SGDN).

¹ Ces chiffres ont été calculés par XiTi sur la période du 1er au 30 Novembre 2008, à partir des statistiques de trafic de sites web francophones analysés par XiTi. En comptant d'autres moteurs qui utilisent également Google, on peut estimer que la part de marché de Google est en réalité plus proche des 93,52%. Source : <http://www.xitimonitor.com>

Pourquoi ces choix ? Connaissant bien ces deux sujets, il me sera plus facile de mesurer la qualité des résultats des différents outils testés.

L'objectif de ce document est de populariser les outils utiles et efficaces et donc de faire gagner en productivité les entreprises, sans entraîner de charges. Un second livre blanc présentera d'autres outils gratuits, mais qui nécessitent une installation sur votre poste de travail. Et un troisième traitera des plateformes (payantes) qui offrent des fonctionnalités très performantes. Se renseigner sur www.inter-ligere.net quant à la sortie de ces documents.

Toutes remarques sur ce travail sont les bienvenues, à partir de mon blog www.inter-ligere.net ou de mon site www.inter-ligere.com.

Qui en est l'auteur ?



Jérôme Bondu est fondateur d'Inter-Ligere, société de conseil, études et formations en veille et intelligence économique. www.inter-ligere.com

Il préside le Club IES (AAE IAE), et organise dans ce cadre chaque mois des conférences sur la veille et l'IE.

Il intervient régulièrement en formation (intra, inter, formations diplômantes), notamment sur les thèmes :

- les pratiques de la veille en entreprise,
- les méthodes de recherche d'information,
- l'implémentation des outils de veille,
- la gestion des réseaux humains, l'e-réputation.

Pour me joindre, utilisez le formulaire en ligne sur Inter-ligere.net

Que faut-il savoir avant d'en entamer la lecture ?

Les limites de ce travail.

Ce travail, comme tout projet, a ses propres limites. En l'occurrence, je tiens à souligner les points suivants.

- Cette étude n'est pas exhaustive : Considérez qu'il s'agit ici d'une petite sélection d'outils intéressants (et en aucun cas un panorama complet). En outre, un nombre limité de fonctionnalités est présenté pour chaque outil. N'hésitez pas pour en savoir plus, à consulter les pages « aides » ou FAQ² de chacun des outils.
- Cette étude n'est pas définitive : Si le classement paraît relativement logique, il a néanmoins été difficile à établir car de nombreux outils sont multi-usages, et certaines solutions auraient pu se retrouver dans de nombreuses rubriques.
- Cette étude n'est pas pour les professionnels de la veille : Ce travail s'adresse aux néophytes en recherche de perfectionnement. Les professionnels de la veille, de la documentation, les férus d'informatique se satisferont certainement peu des présentations par trop simplistes, mais (et c'est le but) ... abordables par tous.

² FAQ : Frequently Asked Questions – présente les réponses aux questions fréquemment posées.

Pour chaque outil 4 points sont abordés : son adresse, les bénéfices que l'on peut en attendre, une présentation des fonctionnalités, et éventuellement une remarque. L'ensemble est présenté dans un tableau et est accompagné d'une capture d'écran.

Enfin, avant d'aborder la présentation des solutions, voici une courte introduction technique.

Les moteurs de recherche ont un fonctionnement commun, mais diffèrent par un certain nombre de critères³.

Pour ce qui est de commun, rappelons simplement qu'ils procèdent tous des mêmes étapes :

- D'abord l'exploration du web, durant laquelle ils vont collecter les informations sur chaque page rencontrée.
- Puis l'indexation, durant laquelle ils vont enregistrer dans une base de données les informations collectées.
- Enfin la recherche, durant laquelle ils vont rechercher les données collectées en fonction des mots clés que vous allez taper dans leur formulaire de requête.

Si tous les moteurs passent par ces étapes communes, ils ont tous leurs différences. Voici quelques éléments sur lesquels ils se différencient :

- D'abord la manière d'explorer le web.
- Ensuite, le choix des informations qu'ils vont récupérer des sites visités. Certains moteurs vont conserver le titre de la page, la description qu'en a fait le créateur de la page (metatag), parfois une partie du contenu de la page, ...
- La manière de construire l'index, et sa taille. C'est d'ailleurs un des critères de performance le plus souvent mis en avant. En effet, plus un moteur indexe de pages, plus il a de chance de vous fournir un résultat correspondant à votre requête. Google passe pour avoir l'index le plus important. Les chiffres sont néanmoins difficiles à obtenir. En septembre 2005, Google indiquait avoir indexé 24 milliards de pages. Actuellement, si l'on demande à Google de présenter toutes les pages contenant simplement le chiffre 1 (c'est une astuce pour estimer le nombre de pages indexées), il propose 21 milliards de pages. Yahoo! en propose 40 milliards.
- La manière de rechercher dans l'index.
- Enfin, la manière de présenter les résultats (on parle alors d'interface). Si Google présente sobrement le titre, un extrait, et quelques autres éléments, d'autres moteurs ont une interface beaucoup plus riche avec présentation d'images, de critères de pertinence, des graphiques, de mots clés, ...

Tout ceci pour dire que les résultats seront très différents, en quantité, en qualité, et en présentation selon les moteurs. A titre d'illustration, les deux captures ci-dessous⁴ présentent les résultats (et leurs correspondances) sur Google et Yahoo! Le premier test porte sur l'expression « intelligence économique » où l'on voit qu'il n'y a qu'une réponse commune entre les deux moteurs. Le second test porte sur le nom « Alain Juillet », où les correspondances sont plus nombreuses.

Ces résultats de recherche sont présentés sous forme de diagrammes, dans lesquels chaque cercle gris représente un résultat, les cercles rouges étant ceux issus de Wikipedia.

³ Pour plus d'information http://fr.wikipedia.org/wiki/Moteur_de_recherche

⁴ Issues de <http://www.thumbshots.org>

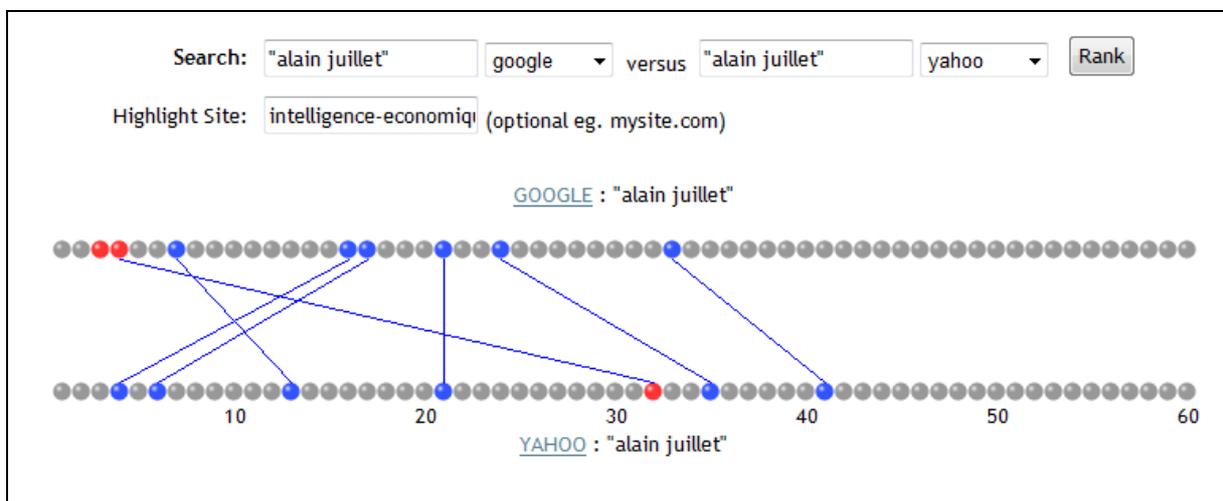
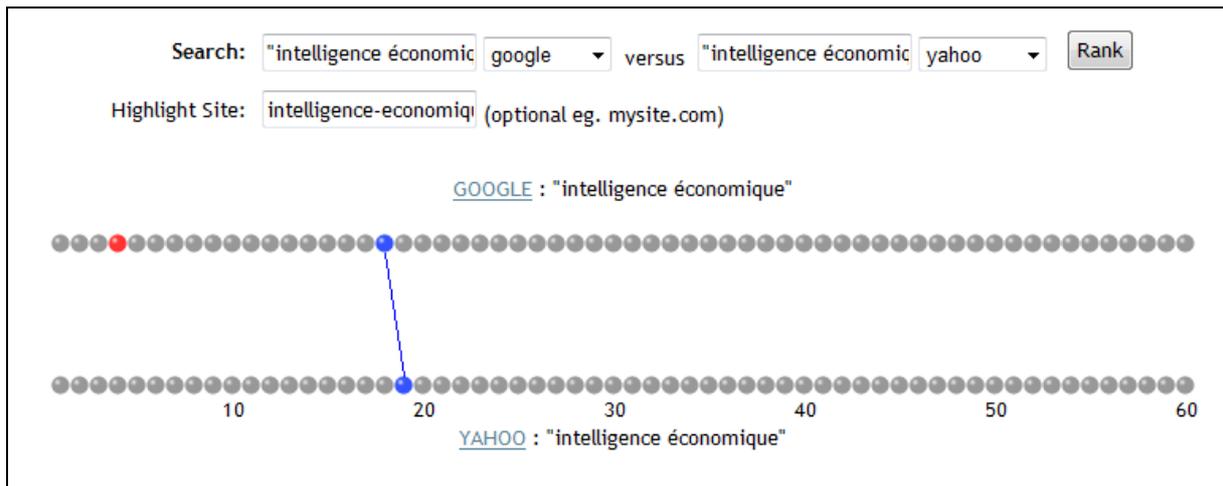


Image issue de <http://www.thumbshots.org/Products/Thumbshots/Ranking.aspx> .

Pour comparer les résultats entre moteur, vous pouvez aussi utiliser <http://www.graball.com> .

Supposons que deux personnes fassent une recherche sur ces deux termes, l'un utilisant Google et l'autre utilisant Yahoo ! Supposons qu'ils ne consultent que les 12 premiers liens. Ils ne liront pas une seule page commune !!!

Nous pouvons en tirer un premier enseignement. Quelles que soient les qualités de votre moteur de prédilection, rien ne vaut d'en utiliser plusieurs !

A vos claviers donc pour les tester ...

1. Vous voulez rechercher des informations

Nous traiterons parallèlement les moteurs et les méta-moteurs (qui sont des moteurs qui interrogent d'autres moteurs), car leur usage est similaire. La répartition ci-dessous a été établie sur des critères d'ergonomie et de fonctionnalité.

Rechercher des informations sur des sites

Google (fonctions avancées)

Quitte à confier ses recherches à Google, autant bien l'utiliser...

Adresse	http://www.google.fr
Bénéfices	Google permet de rechercher dans l'index de Google, qui passe pour être le moteur qui a recensé le plus de sites.
Fonctionnalités	Vous pouvez, grâce au formulaire de recherche avancé, affiner vos requêtes. Cela vous permet d'avoir plus de résultats pertinents. Vous pouvez rechercher une expression exacte (par exemple « intelligence économique »), exclure des mots, rechercher dans des formats spécifiques (par exemple PDF, PPT, ...), à différentes dates, ...
Remarque	Une fois que vous aurez mémorisé les opérateurs (par exemple « », site : ...), vous pourrez les taper directement dans la fenêtre de recherche. Pour accéder au formulaire de recherche avancée ⁵ : http://www.google.fr/advanced_search?hl=fr L'interface est en français.

Recherche avancée [Conseils de recherche](#)

Pages contenant: tous les mots suivants, cette expression exacte, au moins un des mots suivants, aucun des mots suivants

Langue: Résultats pour les pages écrites en toutes les langues

Région: Rechercher les pages disponibles en : tous les pays/territoires

Format de fichier: Seulement afficher les résultats avec des fichiers au format tous les formats

Date: Rechercher les pages Web découvertes durant date indifférente

Emplacement: Pages dans lesquelles le ou les termes figurent n'importe où dans la page

Domaines: Seulement afficher les pages du site ou du domaine par exemple google.com, .org, .fr, etc. [Plus de détails...](#)

Droits d'utilisation: Afficher les résultats sans tenir compte des licences

SafeSearch: Aucun filtrage Filtrer [SafeSearch](#)

Recherche de pages spécifiques

Similaires: Rechercher les pages similaires à cette page

Liens: Rechercher les pages liées à cette page

⁵ Outre une adresse spécifique pour les recherches avancées, les moteurs de recherche proposent généralement un lien accessible dès la fenêtre principale. Pour Google, il se trouve à droite de la fenêtre de recherche.

L'utilisation des opérateurs ci-dessous (on les appelle opérateurs booléens) vous permettra d'écrire des requêtes plus pertinentes.⁶

Opérateur / caractère spécial	Action	Remarque
AND	Inclusion	Tous les termes reliés par AND (ou une espace) sont présents dans le document
OR	Union	Au moins l'un des termes reliés par OR doit être présent dans le document
	Union	Au moins l'un des termes reliés par la barre verticale doit être présent dans le document
-	Exclusion	Le mot précédé du signe moins est exclu de la recherche
+	Inclusion	Le mot précédé du signe plus doit être présent à l'identique dans le document
*	Proximité	L'astérisque remplace n'importe quelle chaîne de caractères, ce qui permet d'étendre la recherche

Google traduction vous offre la possibilité d'écrire une requête en français, et de rechercher sa traduction dans différentes langues.

The screenshot shows the Google Translate interface. At the top, there are navigation links: "Accueil", "Texte et sites Web", "Traduction des résultats", and "Outils". Below this, the search input field contains "intelligence économique" and the translated result is "Intelligence". There are dropdown menus for "Ma langue" (set to Français) and "Rechercher des pages rédigées en" (set to Anglais). A "Traduire et rechercher" button is visible. Below the search bar, the results are displayed under the heading "Résultats de recherche traduits de l'anglais". There are two columns of results, each showing a French translation and the original English text from Wikipedia. The first result is "Intelligence - Wikipedia, l'encyclopédie libre" and the second is "Intelligence (collecte de l'information) - Wikipedia, la libre...".

Exalead

Adresse	http://www.exalead.fr
Bénéfices	Exalead (par rapport à Google) permet une lecture plus facile des résultats de la recherche.
Fonctionnalités	L'interface de visualisation des résultats est très riche. Vous pouvez visualiser une vignette (petite image) des pages de réponse, vous pouvez modifier la structure de la page de résultats (vues). Vous pouvez améliorer la recherche en ajoutant des termes associés, précisant le type de sites que vous recherchez, ...
Remarque	Moteur de recherche français. Recherche avancée à partir de la page http://www.exalead.fr/search/

⁶ Source : <http://www.commentcamarche.net/faq/sujet-14714-operateurs-booleens-et-caracteres-speciaux>

exlead
Personnalisez votre page d'accueil

Web | Mon PC | Images | Wikipédia | Vidéos | Plus »

Recherche Web Recherche avancée

Utiliser Exlead dans votre navigateur

"intelligence économique"
 Tout le web Pages en français Pages: France

Résultats 1-10 sur environ 297 052 pour "intelligence économique"

Tous les résultats - [Seulement les résultats récents](#) | Vue :

Veille collaborative 2.0
 La veille de chacun au service de toute votre entreprise ou équipe
www.yoolinkpro.com

Intelligence économique
 Conseil en Intelligence économique Processus de création de valeur
www.intelleco.com

Comprendre l'économie
 Mieux comprendre notre économie, avec kezeco.fr, c'est possible !
www.kezeco.fr/economie

- Intelligence Economique
 Intelligence Economique Lien vers le site du SGDN Site Premier ministre Site Service Public
 Légifrance Contact Accueil > Qu'est-ce que l'IE Les enjeux Le ...
www.intelligence-economique.gouv.fr - 13k - [Ajouter aux raccourcis](#)

Annuaire de l'Intelligence Economique
 Annuaire de la veille et de l'Intelligence Economique. Actualités permanentes et liste de discussion autour de la veille. ... Archives Inscription Agenda ...

Préciser la recherche

Termes associés

- [Guerre économique](#)
- [Veille stratégique](#)
- [Acteur économique](#)
- [Gestion Des Connaissances](#)
- [Henri Martre](#)

Type de site

- [Blog](#)
- [Forum](#)
- [Commercial](#)
- [Non commercial](#)

Multimedia

- [Audio](#)
- [Vidéo](#)

Langues

- [Français](#)
- [Anglais](#)

Annuaire

- [Commerce et économie](#)
- [Services aux entreprises](#)
- [Société](#)

Type de fichiers

- [Acrobat \(.pdf\)](#)
- [Word \(.doc\)](#)
- [PowerPoint \(.ppt\)](#)

[Plus de choix »](#)

iSeek

Adresse	http://www.iseek.com
Bénéfices	iSeek permet aussi une lecture facile des résultats de la recherche.
Fonctionnalités	Sa spécialité est de détecter automatiquement les thèmes issus des réponses. Vous pouvez ainsi trier les réponses en sélectionnant des critères proposés dans une fenêtre de gauche : thème, personnes, place, structure, date, sigle, ...
Remarque	

ISEEK

Enroll today.
Exclusive Sponsor of ISEEK Education [CLICK FOR MORE INFO](#)

Add ISEEK to your browser | [Back to Home Page](#)

Web Education
intelligence économique

Target Your Results By: Viewing 1-10 of 123 total results [Send results](#)

MySEEK

- Public Favorites 1
- Topics
 - Veille Sur 20
 - Blogs Et Intelligence Conomique 14
 - Public Competitive Intelligence Policy 11
 - Intelligence Economique Et Stratgique 10
 - En Ligne 9
 - Strategic Information 9
 - Agenda Intelligence Economique Global Initiatives 8
 - Management De Linformation 8
 - More
- People
 - Eric Delbecque 2
 - Henri MARTRE 1
 - Jakob Nielsen 1
 - Jean GAUTHER Serda 1

English - Intelligence Economique
Intelligence Economique Lien vers le site du SGDN ... Competitive intelligence (CI), defined as "the control and protection of strategic information relevant to all competitive actors", is first and foremost an indispensable analysis framework for understanding these challenges...
www.intelligence-economique.gouv.fr/rubrique.php?id_rubrique=40 [📄](#) [📧](#) [👍👍👍👍](#) Average Rating (0 votes)

Intelligence économique - Wikipédia
 L'intelligence économique se distingue de l'espionnage économique car elle se développe ouvertement et utilise principalement des moyens légaux. Elle se conçoit dans un esprit d'éthique par rapport à des structures d'autorité, en premier lieu celles des États (souveraineté) et celles.....
fr.wikipedia.org/wiki/Intelligence_%C3%A9conomique [📄](#) [📧](#) [👍👍👍👍](#) Average Rating (0 votes)

Veille d'opinion, E-reputation, Marketing 2.0 et Intelligence ...
 Veille d'opinion, E-reputation, Marketing 2.0 et Intelligence Economique et avec la crise sociale et économique, il devienne un véritable recours.
www.netvibes.com/veille-internet [📄](#) [📧](#) [👍👍👍👍](#) Average Rating (0 votes)

Serda: Knowledge Management, Veille et Intelligence Economique
 Cela permet aussi de faire un lien avec la veille, l'intelligence économique et de prendre du recul pour affiner sa stratégie. Jean GAUTHER
serda.com/fr/serda-information-connaissance-archives-electronique-recprods... [📄](#) [📧](#) [👍👍👍👍](#) Average Rating (0 votes)

Master Intelligence Economique et Territoriale (France ...
 About this portal ... Skip to main content ... The Territorial Intelligence Portal, funded by the sixth Framework Programme (priority 7) of the European Union, is led by the...
www.territorial-intelligence.eu/index.php?lang=Tools-and-links/Forms... [📄](#) [📧](#) [👍👍👍👍](#) Average Rating (0 votes)

Business Intelligence Resources
 This is a flash based MP3 player application developed by ElMazendia.com ... [Download Free 45 Page Business Intelligence Resources White Paper Link Compilation] ; [Download Free 57 Page Business Intelligence Online Resources Annotated White Paper]; Purchase 130 Page Professional Internet MiniGuide titled Market.....
biresources.blogspot.com/ [📄](#) [📧](#) [👍👍👍👍](#) Average Rating (0 votes)

Voir aussi <http://clusty.com> très bon outil de clustering (détection et regroupement automatique dans des catégories).

MetaCrawler

Adresse	http://www.metacrawler.com/
Bénéfices	MetaCrawler permet de rechercher dans plusieurs moteurs de recherche. MetaCrawler est un méta-moteur (méta signifiant « au dessus »).
Fonctionnalités	Plutôt que de faire une recherche successivement dans Google, Yahoo, MSN Search et Aks vous pouvez n'utiliser que MetaCrawler qui va interroger pour vous ces quatre moteurs.
Remarque	C'est le pionnier des méta-moteurs. On voit sur la capture d'écran ci-dessous, que les fonctionnalités avancées de ce méta-moteur sont en deçà de celles de Google. Cela s'explique par le fait que ce méta-moteur ne peut prendre en compte que les fonctionnalités avancées communes à l'ensemble des moteurs qu'il interroge. Recherche avancée et préférences, sont accessibles à partir de la page d'accueil.

The screenshot shows the MetaCrawler search interface. At the top, there's a search bar with the text "intelligence économique" and a red "SEARCH" button. Below the search bar, there are links for "Web", "Images", "Video", "News", "Yellow Pages", and "White Pages". The main heading is "Web Search Results for 'intelligence économique'". Below this, there are buttons for "View Results From: All Search Engines", "Google", "Yahoo! SEARCH", "Windows Live", "Ask.com", and "More Engines". The results list shows five items:

- Social Intelligence**
Test yourself and discover your ability in this critical skill.
Sponsored by: www.SocialIntelligence.com/ [Found on Ads by Google]
- Intelligence Économique - Wikipedia**
L'intelligence économique se distingue de l'espionnage économique car...
fr.wikipedia.org/wiki/Intelligence_%C3%A9conomique [Found on Google, Yahoo! Search]
- Intelligence économique - Video**
intelligence économique. Les fichiers armes. Watch Video about intelligence...
www.metacafe.com/watch/1426344/ [Found on Yahoo! Search]
- BUREAU DE CRIMINOLOGIE BOLLAND**
Bureau de Criminologie Bolland is in your extended network; ... Bureau d...
bolland.org/ [Found on Ask.com]
- knowledge management et intelligence eco...**
INTELLIGENCE ECONOMIQUE; Mettre en place un projet; Eviter les pièges; Mes...
www.zeknowledge.com/ [Found on Ask.com]

Fenêtre de recherche avancée

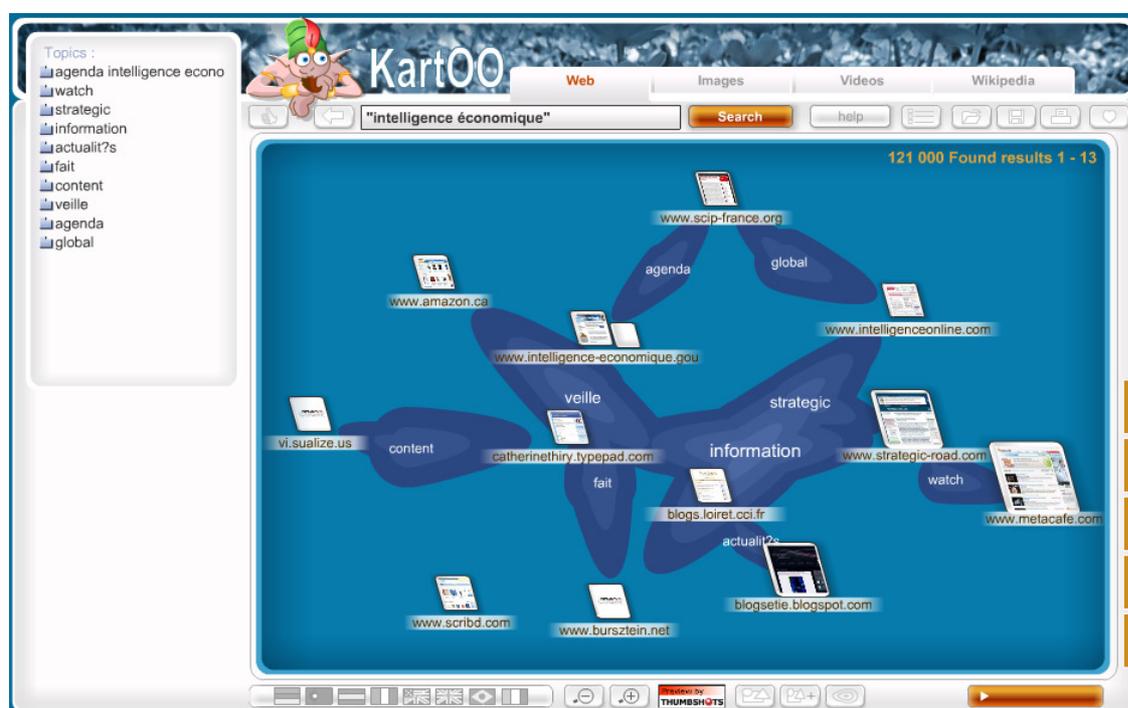
The screenshot shows the advanced search window of MetaCrawler. It features a search bar at the top with a red "SEARCH" button. Below the search bar, there are links for "Web", "Images", "Video", "News", "Yellow Pages", and "White Pages". The main heading is "Advanced Search". Below this, there are several input fields and options:

- All of these words**: [input field]
- The exact phrase**: [input field]
- Any of these words**: [input field]
- None of these words**: [input field]
- Language**: [dropdown menu with "Any Language" selected]
- Include Domain**: (selected)
- Exclude Domain**:

At the bottom, there is a button labeled "Advanced Search".

Kartoo

Adresse	http://www.kartoo.com/
Bénéfices	Kartoo permet de rechercher dans plusieurs moteurs de recherche (Kartoo est un meta-moteur), et d'avoir une représentation cartographique des résultats.
Fonctionnalités	Vous pouvez visualiser sur une même carte 12 résultats, là où les autres moteurs en présente généralement 10. Vous bénéficiez d'une aide au requêtage : sur la partie gauche vous avez 10 sujets associés à votre requête. En cliquant sur un de ces sujets, vous relancez une requête avec votre expression initiale PLUS le sujet sélectionné. Vous pouvez sauvegarder les cartes.
Remarque	Moteur de recherche français. Recherche avancée : http://www.kartoo.net/a/fr/aide01.html



Ixquick

Adresse	http://www.ixquick.com/fra/
Bénéfices	Ixquick permet de rechercher dans plusieurs moteurs de recherche (dont Google). IXquick est le seul moteur qui anonymise l'utilisation d'internet. En effet les moteurs de recherche peuvent obtenir votre adresse IP, la conserver, et l'associer à vos recherches. Ixquick assure ne pas garder ces données.
Fonctionnalités	Un résultat Ixquick se voit attribuer une étoile (★) chaque fois qu'il figure parmi les dix meilleures réponses d'un des moteurs interrogés. Ainsi, la présence de cinq étoiles (★★★★★) à côté d'un résultat indique que le site en question a été trouvé par 5 moteurs.
Remarque	Pour plus d'informations sur la gestion de la vie privée, voir : http://www.ixquick.com/fra/what_makes_ixquick_special.html Recherche avancée : http://www.ixquick.com/fra/power_search.html Interface en français.

ixquick WEB ANNUAIRE TÉLÉPHONIQUE INTERNATIONAL
VIDÉO IMAGES

intelligence économique RECHERCHE

All the Web Altavista Ask/Teoma Exalead Gigablast Google MSN Open Directory Voila Wikipedia Yahoo

MES PARAMÈTRES PERSONNELS

Nouveau: Ixquick n'enregistre pas votre adresse IP !
il y a 38 différentes pages classées parmi les dix meilleures, sélectionnées à partir d'au moins 3 799 910 résultats correspondants.

RÉSULTATS PARRAINÉS

Veille collaborative 2.0
La veille de chacun au service de toute votre entreprise ou équipe
www.yoolinkpro.com

Intelligence économique
Conseil en Intelligence économique Processus de création de valeur
www.intelleco.com

Comprendre l'économie
Mieux comprendre notre économie, avec kezeco.fr, c'est possible !
www.kezeco.fr/economie

Intelligence Economique ★★★★★
Les derniers titres; Les éditos; Revue de presse; Agenda; Rencontre; EDITO | Crise financière et intelligence économique ? Le monde fait face aujourd'hui à une terrible crise ...
www.intelligence-economique.gouv.fr
Mis en surbrillance - 2 autres excellents résultats provenant de ce site. - Trouvé par MSN (1), Yahoo (2), Altavista (2), Ask/Teoma (3)

Intelligence économique - Wikipédia ★★★★★
L'intelligence économique se distingue de l'espionnage économique car elle se développe ouvertement et utilise principalement des moyens légaux.
fr.wikipedia.org/wiki/Intelligence_%C3%A9conomique
Mis en surbrillance - Trouvé par Yahoo (1), All the Web (1), Altavista (1), MSN (3)

École de guerre économique - 3ème cycle en intelligence économique ★★★
Troisième cycle en stratégie et intelligence économique.
www.ege.fr
Mis en surbrillance - Trouvé par MSN (4), Altavista (5), Yahoo (8)

Lexxe

Adresse	http://www.lexxe.com/
Bénéfices	Lexxe permet d'écrire les requêtes en langage naturel, sans passer par l'apprentissage des opérateurs booléens.
Fonctionnalités	
Remarque	Le test ci-dessous est assez parlant. A la requête « qui est le HRIE ? » Lexxe apporte la bonne réponse (et une seule réponse). Google va aussi apporter une bonne réponse en troisième position sur un total de 3350 résultats. Aide en ligne : http://www.lexxe.com/help.cfm

Lexxe alpha
powered by advanced natural language technology

Please type your question or key words below >
qui est le HRIE ? Find Answer Help

Cluster: Web: 1 result found. Definitions: qui est le HRIE

▶ Bon limoges: Blogs, Photos, Videos and more on Technorati
 ... du CHU de Limoges Tout ce qui est bon n'est pas toujours bon à ... Le HRIE, Alain Juillet, vient d'éditer 10 fiches pratiques en partenariat avec ...
<http://technorati.com/tag/limoges> - 49 KB

▶ Limoges:

▶ Juillet

▶ West

▶ Vient

▶ Partenariat

Do you like Lexxe?
If you think Lexxe is cool and want to help Lexxe, please tell your friends about it via email and blog today!
www.lexxe.com

Google qui est le HRIE ? Rechercher Recherche avancée Préférences

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 3 350 pour qui est le HRIE ?

Les éditos - Intelligence Economique
17 jan 2008 ... Ce mois-ci, c'est avec plaisir que le site du HRIE accueille le ministère de l'agriculture qui présente son dispositif d'intelligence ...
www.intelligence-economique.gouv.fr/article.php?id_article=355 - 16k -
En cache - Pages similaires

Les éditos - Intelligence Economique
19 fév 2007 ... Les éditos | Mission HRIE : 3 ans déjà de politique publique ... C'est d'ailleurs, pour certains, ce qui justifie pleinement qu'elle fasse ...
www.intelligence-economique.gouv.fr/article.php?id_article=183 - 12k -
En cache - Pages similaires
Autres résultats, domaine www.intelligence-economique.gouv.fr »

HRIE
Cette fois, c'est le HRIE Alain Juillet qui est interrogé ... Le HRIE Alain Juillet aborde Les conditions de l'intervention de l'État ...
www.vedocci.fr/?tag=hrie - 54k - En cache - Pages similaires

HRIE | Intelligence économique, Information et Influence ...
L'intelligence économique est une discipline "jeune", qui a donc besoin de se structurer pour ... La liste de métiers et des compétences de l'IE du HRIE ...
jacques.breilat.fr/tag/hrie/ - 39k - En cache - Pages similaires

Rechercher des informations spécifiquement dans les blogs, groupes et forums

Google (recherche dans les blogs et groupes)

Adresse	http://blogsearch.google.fr/blogsearch?hl=fr&ie=UTF-8&q=&btnG=Rechercher&lr=
Bénéfices	Google Blog permet de rechercher dans des blogs, dans des billets, commentaires, photos ou vidéos.
Fonctionnalités	Vous pouvez trier par date.
Remarque	Interface en français.

The screenshot shows the Google Blog search interface. At the top, there are navigation links for Web, Images, Maps, Actualités, Vidéo, and Gmail. The search bar contains the text "intelligence économique" and a "Rechercher" button. Below the search bar, there is a dropdown menu with options: Groupes, Livres, Blogs (selected), YouTube, Agenda, Photos, Documents, Reader, and Sites. The search results are displayed under the heading "Résultats de la recherche de blogs". On the left, there are filters for "Publié" (Dernière heure, Dernières 12 heures, etc.) and "Abonnement" (Atom, RSS). The main results area shows a list of blog entries, with the top one titled "LES RESSOURCES HUMAINES CONFRONTEES A LA TRANSPARENCE DES SERVICES ..." by Verbal Kint, dated 28/02/2009.

Adresse	http://groups.google.fr/grphp?hl=fr&tab=wg
Bénéfices	Google Groups permet de rechercher dans les groupes de discussions de Google.
Fonctionnalités	Une fois la recherche effectuée, vous pouvez filtrer les réponses par un certain nombre de critères : sujet, nombre de messages par mois, nombre de membres dans le groupe, langue, ...
Remarque	Interface en français.

The screenshot shows the Google Groups search interface. At the top, there is a search bar with the text "intelligence économique" and a "Rechercher" button. Below the search bar, there is a dropdown menu with options: Groupes, Recherche avancée, and Préférences. The search results are displayed under the heading "Annuaire des groupes". On the left, there are filters for "Sujet" (Écoles et universités, Actualités, etc.), "Membres" (1-9, 10-99, etc.), "Messages par mois" (0, 1-9), and "Langue" (Français, Anglais). The main results area shows a list of groups, with the top one titled "intelligence économique" having 264 members and 14 messages per month.

Technorati

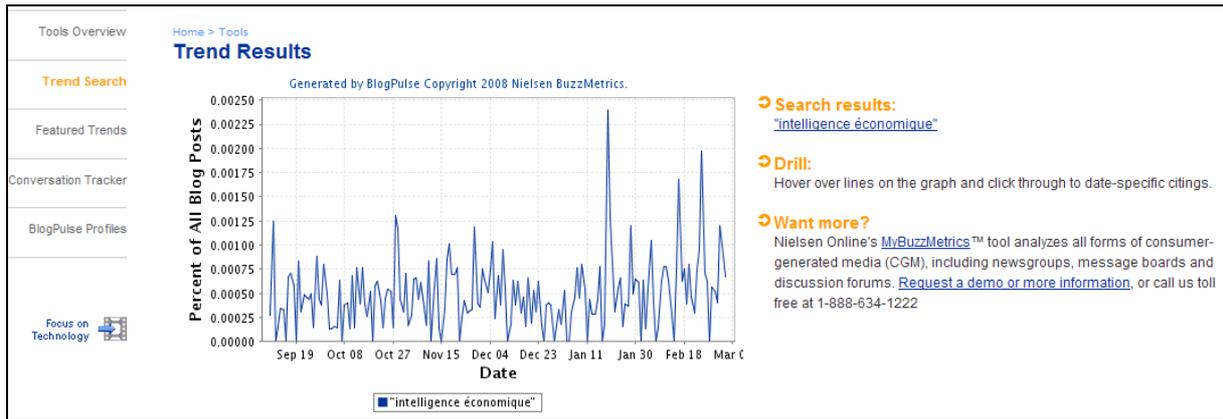
Adresse	http://technorati.com/
Bénéfices	Permet de rechercher dans des blogs, dans des billets, commentaires, photos ou vidéos.
Fonctionnalités	Vous pouvez filtrer les résultats par, une recherche dans les billets ou dans les tags, par ce qu'ils appellent en anglais « Authority » (que l'on peut assimiler aux émetteurs du blog), ou par la langue. Vous avez accès à un graphique qui présente le volume de billets correspondant à votre requête sur un axe chronologique.
Remarque	Recherche avancée : http://technorati.com/search?advanced

The screenshot shows the Technorati search interface. At the top, there is a search bar with the text "search the blogosphere..." and a search button. Below the search bar, there are navigation tabs for Channels, Blogs, Photos, Videos, Favorites, Popular, Blogger Central, and Support. The main content area displays search results for "intelligence économique", showing 310 results. A filter bar allows users to refine results by Search Pos, entire post, some authority, all languages, and the search term. The results list includes entries like "Revue web IE du 27/02/09" and "FRANCE WEB a pour objet l'innovation, le soutien et l'esprit d'entreprise". On the right side, there is a "Blog post mentions by day" graph showing mentions from Jan 29 to Feb 28. Below the graph, there is a "Tags" section listing related tags like "veille", "cci", "pme", "ie", "sécurité", "stage", "crci", "veille stratégique", "stratégie", "marketing", "non classé", "aui", "emploi", "méditerranéen".

Blogpulse

Adresse	http://www.blogpulse.com
Bénéfices	Permet de rechercher dans des blogs, billets et commentaires.
Fonctionnalités	Vous pouvez avoir une visualisation graphique (Trend Search) du volume de réponses sur un axe chronologique. Le graphe est interactif, et en cliquant sur un segment, vous obtenez les billets correspondants à la période. Blogpulse propose une présentation du blog (Blog profile) et un suivi des conversations sur un blog (Track conversation).
Remarque	Recherche avancée : http://www.blogpulse.com/search.html#advanced

The screenshot shows the Blogpulse search interface. At the top, there is a search bar with the text "Search the Blogosphere:" and a search button. Below the search bar, there are navigation tabs for HOME, ANALYSIS, TOOLS, SEARCH, and ABOUT. The main content area displays search results for "intelligence économique", showing 611 messages found. The results list includes entries like "Les PME-PMI sont un enjeu national", "Guinée - Justice - Politique - Gouvernance CNDD", and "Le Top100 arabo-musulman". On the right side, there are links for "track conversation" and "view blog profile" for each result.



Omgili

Adresse	http://www.omgili.com
Bénéfices	Permet de rechercher dans des forums, groupes de discussion, mailing lists, ...
Fonctionnalités	Vous pouvez avoir une visualisation graphique (Buzz graph) du volume de réponses sur un axe chronologique. Vous pouvez cliquer sur un point de la courbe et générer automatiquement les résultats correspondant à la date en question. Vous pouvez incruster le graphe dans une page, et il sera mis à jour automatiquement.
Remarque	L'outil est testé avec la requête « sarkozy » car il y avait trop peu de réponses pour « intelligence économique ». Recherche avancée : http://www.omgili.com/advanced_help.html

Discussions Search Reviews Stream (New) Buzzzz Google@Omgili Q&A Health Directory Categories

Google BOOKMARK

Omgili

Advanced Search sarkozy search

Discussions 1 - 10 of about 7,102 about sarkozy (0.000 seconds) Sorted by relevance Sort by date

Ads by Google X Film Videos Adultes Hindi Videos Science Videos Videos Youtube

Ads by Google

Le top des vidéos
www.rtb.be/lemeilleurduweb Découvrez le meilleur du web Partagez vos vidéos et votez.

Sarkozy au Mexique
www.liberation.fr/ Qui a payé les vacances de Sarkozy au Mexique ?

Court: Sarkozy Voodoo doll should not be stabbed - [28 Nov 2008]
A French appeals court says Voodoo dolls of President Nicolas Sarkozy may remain on sale, but must Sarkozy action-figure doll, he might have a point. The court made the right "common... - [Preview...](#)
message.snopes.com/showthread.php?t=36954&mode... - At least 19 Posts and 12 Authors - [Only this forum](#)

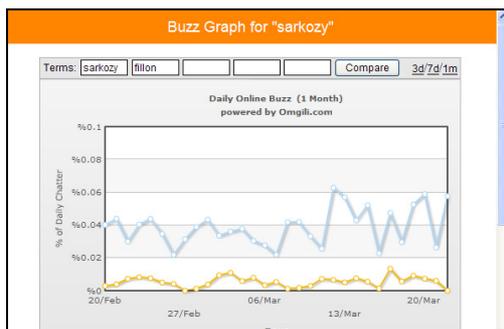
France: Sarkozy moves to control public television - [20 Dec 2008]
Sarkozy, what a prick.
The purpose of this is to drive advertising revenue to his buddies with private TV stations... - [Preview...](#)
www.reddit.com/r/euro/comments/7o4lh/france_sa... - At least 3 Posts and 3 Authors - [Only this forum](#)

Sponsored Results

Kozy hotel Bali
www.AsiaRooms.com Save money on your hotel reservation in Bali, Indonesia.

Automated Analysis of UNIX Sar Reports
www.sarcheck.com UNIX Sar reports can be quickly translated into a plain English report, complete with recommendations designed to improve performance.

Dog Training Secrets
www.TrainPetDog.com/dogs Turn Your Dog Into a Housebroken and Obedient Pet.



Backtype

Adresse	http://www.backtype.com
Bénéfices	Permet de rechercher uniquement dans des commentaires de blog.
Fonctionnalités	Vous pouvez afficher les réponses au commentaire. L'envoyer par mail, ou la diffuser sur Tweeter. Vous pouvez créer une alerte sur la requête pour être informé des prochains commentaires postés qui correspondront à votre requête. Les termes de la requête sur surlignés dans le fenêtre de réponse.
Remarque	Voir les FAQ : http://www.backtype.com/faq

The screenshot shows the Backtype search interface. At the top, there are navigation links for 'People', 'Comments', 'Alerts', and 'Subscriptions', along with a 'Login or Create Account' link. The search bar contains the query '"intelligence économique"'. Below the search bar, it indicates 'Search Results for ""intelligence économique""' and shows 'Displaying 1 – 10 of 37 comments:'. The results list four comments, each with a user profile link, the comment text (with 'intelligence économique' highlighted in yellow), and a '1 day ago' timestamp. On the right side, there is a 'CREATE AN ALERT' section with a dropdown for 'How often' set to 'Once a day' and a 'Your e-mail' input field. Below that are sections for 'FEEDS' (Search Results) and 'PLUGINS' (Install Search Plugin). At the bottom right, it says 'COMMENTS FROM Pingoo.com'.

Rechercher des personnes

Vous êtes plusieurs millions à avoir un profil sur Copain d'Avant, Viadeo, Facebook ou autres réseaux sociaux. L'expression « réseaux sociaux » regroupe les outils qui permettent des mises en relation sur internet. L'offre est abondante. Outre les trois outils classiques cités plus haut, il en existe une multitude d'autres (LinkedIn, Xing, 6nergies, ...).⁷

Il n'est pas étonnant que l'on retrouve le même dynamisme au niveau des outils de recherche dédiés à ces réseaux sociaux. Le site Pandia en a recensé 88 (<http://www.pandia.com/people/index.html>). Voyons-en deux.

⁷ Pour une présentation de ces outils, vous pourrez vous reporter utilement au Livre Blanc « L'impact des réseaux sociaux » : <http://www.inter-ligere.com/article-27744466.html>

Piip

Adresse	http://piip.com
Bénéfices	Permet de rechercher des informations sur une personne à partir des outils sociaux (réseaux sociaux, blogs, ...).
Fonctionnalités	Vous pouvez retrouver les résultats classés en rubriques : profils personnels ou professionnels, photos, publications, pages web, articles, billets, documents, ...
Remarque	Solution très complète. Pas d'aide en ligne mais des précisions sur le « deep web » (le web profond, ce qui correspond aux informations qui ne sont pas ou peu indexées par les moteurs de recherche classiques) http://piip.com/help/deep-web/

piip Name Email Username Phone
 alain juillet FR Search Clear
 First Name Last Name City State Country

Alain Juillet, France

Personal Profiles
 JUJU. "", Male, 56, Aquitaine, FR...
 Personal Web Space - MySpace <profile.myspace.com> - Deep Web
 Sponsored Tip: Find secret profiles and photos across MySpace, Facebook and 40+ networks... <www.spokeo.com>

Professional & Business
 Alain Juillet, , FR, head of service...
 Professional Profile & Networking - LinkedIn <www.linkedin.com>
 Sponsored Tip: Promote yourself online with a professional web page highly visible on Google... <LookupPage.com>

Publications
 [PDF] *. R. entiel de formation en Intelligence n. A Juillet -...
 Publication - Google Scholar <www.ege.fr>
 Intelligence n. ou renseignement. A Juillet - Du renseignement...
 Publication - Google Scholar <www.abaf.asso.fr>

Results for Alain Juillet without France

Quick Facts
 Juillet was appointed director of intelligence for the French General... <www.techworld.com>
 Juillet is the new deputy chief of the Direction Generale de la Securite... <www.bookrags.com>
 Juillet was CEO of Marks and Spencer, before taking over the management... <www.ufppc.org>
 On 31 December 2003, in a decree issued by the President of the Republic, Alain Juillet was appointed Senior Director in charge of Competitive Intelligence... <www.intelligence-economique.gouv.fr>
 7 additional Quick Facts »

Personal Profiles
 Alain Juillet...

Sponsored Links
[Defend Your Reputation](#)
 Search & Destroy Misleading Info. Get your free trial now. <ReputationDefender.com>
[Promote Your Name](#)
 Control What People See When They Search Your Name On The Web

123 People

Adresse	http://www.123people.fr
Bénéfices	Permet de rechercher des informations sur une personne à partir des outils sociaux (réseaux sociaux, blogs, ...).
Fonctionnalités	Vous pouvez lire les résultats classés par catégories : liens, Images, Vidéo, Plateformes communautaires, ... Et avec une détection automatique des numéros de téléphone ou mails (quand ils sont en accès public sur ces sites).
Remarque	Le site précise : "Tous ces résultats sont automatisés et rassemblés en temps réel à votre demande spécifique. Aucune information n'est stockée et les adresses email, postales et les numéros de téléphone proviennent de banque de données publiques locales (France) et internationales." Interface en français.

123people.fr recherche >

Rechercher des personnes en: France

Resultat de recherche pour la personne: "ALAIN JUILLET"

La recherche en direct de 123people a trouvé les résultats suivantes dans l'internet:

23 liens 68 images 10 videos 2 profils plateformes communautaires pas de adresses emails 1 numéro de téléphone 24 blogs 20 documents pas de résultats de Amazon pas de messageries instantanées 20 actualités

Recevoir mises a jour Dire à un ami

LIENS TOUS 123 people Live Search

- 01net - Alain Juillet (intelligence économique) "Nous manquons cruellement d'outils informatiques d'origine française ou européenne. ... Alain Juillet, le monsieur IE du gouvernement, est sur tous les fronts. ... <http://www.01net.com>
- Alain Juillet : "Mon rôle consiste à "débarbouzer" l... InternetActu.net est un site d'actualité consacré aux enjeux de l'internet, aux usages innovants qu'il permet et aux recherches qui en découlent. <http://www.internetactu.net>
- Alain Juillet s'exprime sur les PME-PMI et l'Intelligence Economique ... Alain JUILLET, Haut Responsable en charge de l'Intelligence Economique s'exprime sur l'importance de l'Intelligence économique pour les PME-PMI, la Coopétition... <http://www.lepost.fr>
- Discours M. Alain Juillet – 11 mai 2006 Avignon - OlivierPommeret.com Tous mes remerciements à M. Alain Juillet pour avoir amendé cette transcription ... Tags: agroalimentaire :: Alain Juillet :: colloque :: congrès :: intelligence ... <http://olivierpommeret.com>
- Alain Juillet, Haut responsable en charge de l'IE, SGDN - Bourse ... Interview de Alain Juillet, Haut responsable en charge de l'intelligence économique auprès du Premier ministre au Secrétariat Général de la Défense Nationale ... <http://www.easysbourse.com>

1 / 5

BLOGS TOUS Bloglines Google SKYROCK

- Alain Juillet: «70% des ONG sont payées par des entreprises...»

VIDÉOS TOUS Google YouTube

1 / 2

ACTUALITÉS TOUS LE FIGARO Le Monde

- Alain Juillet futur "M. Intelligence économique" à Maignon - LeMonde.fr CEST Alain Juillet, l'actuel directeur du renseignement à la direction générale ... LeMonde.fr | Licence de droits | Conditions de vente ...
- Le Figaro – Actualité en direct et informations en continu ... par le premier ministre, Alain Juillet serait notamment proche d'Imad Lahoud. ... Chaque jour, cinq liens sélectionnés par lefigaro.fr. Papa à 13 ans (eng) ...
- La plainte du Blackberry dans les ministères - LeMonde.fr Débauchés dans des banques d'affaires, des cabinets d'avocats et des entreprises, ... LeMonde.fr | Licence de droits | Conditions de vente ...
- Alain Juillet, haut responsable de l'intelligence économique auprès du ... Article publié le 07 Décembre 2004. Par Propos recueillis Laure Belot et Jacques Follorou ... LeMonde.fr | Licence de droits | Conditions de vente ...
- Imad Lahoud, piètre agent secret, bon chef d'équipe scientifique - A la ... S'il fait venir Lahoud, c'est que c'est sérieux", se souvient Alain Juillet. ... "Un travail remarquable, confie Alain Juillet, nommé le 1er janvier 2004 au SGDN ...

Rechercher des informations via les outils sociaux

BoardReader

Adresse	http://boardreader.com
Bénéfices	Pour rechercher dans les outils sociaux (forums, vidéo, outil de microblog comme twitter, ...)
Fonctionnalités	Vous obtenez un graphique présentant le nombre de messages postés sur un axe chronologique.
Remarque	Peu de réponse pour l'expression « intelligence économique ». Recherche avancée : http://boardreader.com/index.php?a=a&x=1

Message Board Search Custom Search

BoardReader™ Posts Topics Forums Images Videos Twitter Imdb Yuku

Search "intelligence économique" Search Advanced search

Home / "intelligence économique" - forum posts

intelligence économique | Topic profile

[What is this page?](#)

Topic **"Intelligence économique"** was discussed **63** times on **20** sites in last 3 months

Search discussions, forums, images, videos, BoardReader!

Posting activity graph on intelligence économique.

Trends Graph

Posts by: day week month

BoardReader Tools

BoardReader Trendy!

Topic 1:

Topic 2:

Topic 3:

Compare topic activity

Delver

Adresse	http://www.delver.com/
Bénéfices	La qualité d'une recherche (et de l'analyse des réponses) dépend du réseau que l'on possède dans le domaine. Delver permet de développer son réseau au travers des réponses qu'il apporte.
Fonctionnalités	Delver permet de rechercher des réponses à votre requête au sein des outils sociaux et de détecter des personnes liées à un domaine. Vous pouvez obtenir une fiche de présentation des personnes détectées au sein des résultats de votre requête (en cliquant sur "keep it").
Remarque	Présentation des fonctionnalités : http://www.delver.com/static/pages/how_delver_works.htm

How Sociable

Adresse	http://howsociable.com/
Bénéfices	Permet de mesurer la présence d'un mot (par exemple une marque) au sein des outils sociaux.
Fonctionnalités	
Remarque	Après plusieurs tests, certains outils semblent peu ou mal répondre. C'est le cas dans la capture ci-dessous de Technorati et Facebook, qui ne donnent aucune réponse pour la requête Danone. Howsociable propose en contre partie de pouvoir charger la page d'accueil de l'outil avec la requête correspondante (et qui donne dans ce cas les réponses adéquates). Comme le montre la capture d'écran de Technorati. Vous pouvez visionner la vidéo de présentation des fonctionnalités.

Rechercher des informations dans la presse

Google Actualités

Adresse	http://www.google.com/nwshp?hl=fr&tab=wn
Bénéfices	Permet de rechercher des informations dans les dernières actualités.
Fonctionnalités	Extrait de la page d'aide : « <i>Google Actualités est un site d'actualités généré par ordinateur qui recueille les grands titres provenant de plus de 500 sources d'actualités en langue française dans le monde entier, regroupe les articles par thème et les affiche en fonction des intérêts de chaque utilisateur.</i> »
Remarque	Interface en français. Recherche avancée : http://www.google.com/advanced_news_search?pz=1&ned=fr&hl=fr

The screenshot shows the Google Actualités interface. At the top, there are navigation links for Web, Images, Maps, Actualités, Vidéo, Gmail, and plus. The search bar contains the text "intelligence économique" and a "Rechercher" button. Below the search bar, it says "Résultats d'actualités: Version standard | Version texte" and "Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 128 pour intelligence-économique." There are sorting options: "Tri par pertinence", "Trier par date", and "Trier par date et aff". The main content area shows several news snippets with titles like "Courrier des écoles de commerce et de gestion", "Intelligence économique - CERAM Business School propose dès la rentrée 2009 sur son campus Paris un enseignement complet en intelligence économique (IE) ...", "Cabinet investigations Boillot Intelligence Economique", "Intelligence économique, enquêtes commerciales et industrielles. Contre enquête pénale. La protection du savoir faire des entreprises est notre mission. ...", and "Le Mastère Spécialisé Management Stratégique de l'Information et ...". On the left side, there are links for "Parcourir les articles à la une", "Récemment", "Depuis une heure", "Depuis hier", "Depuis une semaine", "Depuis un mois", "Blogs", and "Alertes Actualités".

Yahoo Actualités

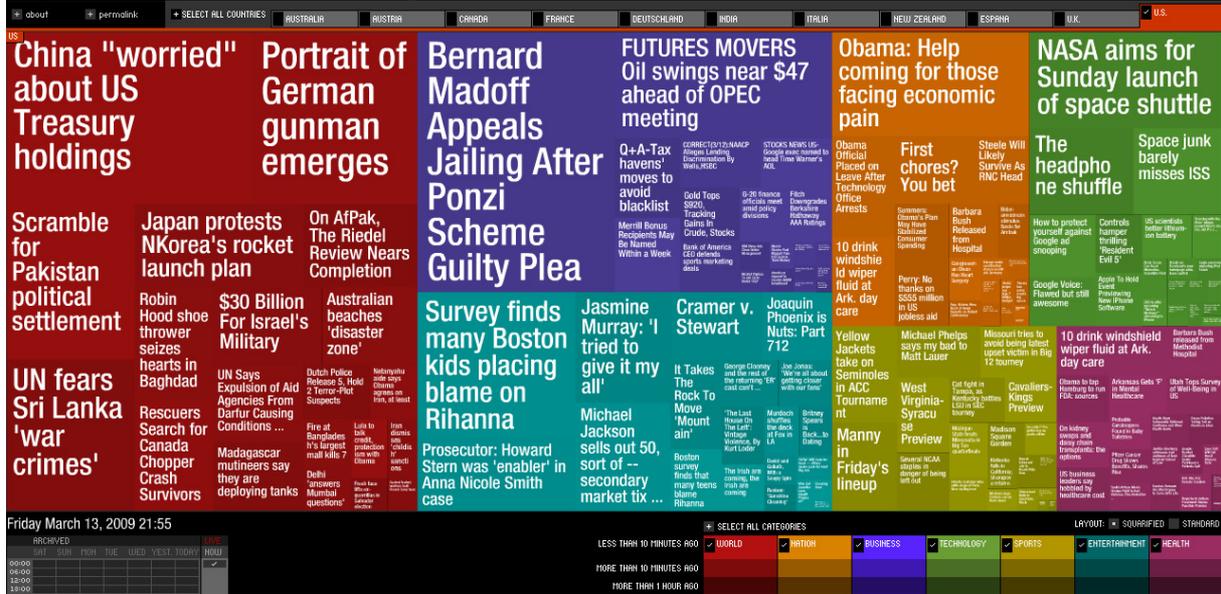
Adresse	http://fr.news.search.yahoo.com/news?ei=UTF-8&fr2=tab-web&fr=news_sb_hd&p=
Bénéfices	Permet de rechercher des informations dans les dernières actualités.
Fonctionnalités	
Remarque	Interface en français. Recherche avancée : http://fr.news.search.yahoo.com/news/advanced?ei=UTF-8&ybs=0&fr=news_sb_hd

The screenshot shows the Yahoo! Actualités interface. At the top, there are navigation links for Web, Images, Vidéos, Guide, Actualités, Shopping, and Plus... The search bar contains the text "intelligence économique" and a "Rechercher" button. Below the search bar, it says "Critères : moins d'un mois | yahoo | tous les lieux | français" and "Mon Web Results 1 - 5 of about 5". There are sorting options: "Trier les résultats par : Pertinence | Date". The main content area shows several news snippets with titles like "Les réseaux sociaux : les meilleurs amis du détective privé", "Facebook, le meilleur ami du détective privé", and "Les détectives privés à l'heure de Facebook". On the right side, there are partial snippets for "intelligence é" and "Abcpresse, la v".

Newsmap

Adresse	http://marumushi.com/apps/newsmap/newsmap.cfm
Bénéfices	Permet d'avoir une visualisation cartographique des titres de la presse mondiale. La surface de chaque nouvelle (titre d'article) est proportionnelle à sa diffusion dans les médias.
Fonctionnalités	Vous pouvez sélectionner le pays de votre choix, une catégorie, une période, ...
Remarque	

Capture d'écran du 13 mars 2009 pour les nouvelles de Etats-Unis.



EUfeeds

Adresse	http://www.eufeeds.eu/fr
Bénéfices	Permet d'avoir les débuts de chaque titre d'article de plus de 1000 sources européennes (dont 30 sources françaises).
Fonctionnalités	Vous pouvez sélectionner un pays.



Wikio

Adresse	http://www.wikio.fr/dernieres-actualites
Bénéfices	Permet d'avoir, comme le dit leur slogan : « l'informations en continu de 85699 médias et blogs ».
Fonctionnalités	Vous pouvez classer les résultats par pertinence, date ou popularité. La popularité est le résultat du vote des internautes qui peuvent se prononcer sur la pertinence des articles.
Remarque	Interface en français.

Intelligence économique
Wikio > Actualités > Economie > Intelligence économique
Annonces Google

Veille collaborative 2.0
La veille de chacun au service de toute votre entreprise ou équipe
www.yoolinkpro.com

Intelligence économique
Conseil en Intelligence économique Processus de création de valeur
www.intelleco.com

Tri par : pertinence - date - popularité

4 **Magazine Intelligence Economique, Sécurité et Stratégie**
Pascal Gibert | depuis 4 heures
votez
Intelligence Web Le blog Vedocci traitant des secteurs de l'intelligence économique et ses influences nous livre la première parution d'un magazine appelé Sécurité et Stratégie.

commentez | envoyer à un ami | lire la suite | Explorer : Economie

Autres outils pratiques

Delicious ou Diigo, pour gérer ses sources en ligne

Adresse	http://www.diigo.com/ ou http://delicious.com/
Bénéfices	Permet de se créer un répertoire de source (bookmark), et de le partager.
Fonctionnalités	Vous pouvez enregistrer des sites de différentes manières : en copiant directement son adresse, en utilisant le moteur de recherche de Diigo, ou à partir des sites publics déjà enregistrés par des personnes inscrites sur l'outil. Vous pouvez créer des listes, et tagger les sites de votre bookmark pour les retrouver plus facilement.
Remarque	Une vidéo présente en anglais les fonctionnalités de Diigo http://www.youtube.com/watch?v=0RvAkTuL02A

diigo Home Message (0) Friends Meet People Communities Discover testjb Diigo Search

Search results for "intelligence économique"

Diigo My Bookmarks only Everyone's Bookmarks Search

Intelligence économique
Conseil en Intelligence économique
Processus de création de valeur
www.intelleco.com

Buzz Tracking
Tracking 24h/7 et analyse du buzz
online généré par vos marques.
www.trendybuzz.com

Abcpresse
Intelligence économique & veille
Revue de presse, pige, étude, etc.
www.abcpresse.com

Data Intelligence
Votre solution ETLEAI économique
Interfaces, décisionnel, migrations
www.oxio.fr

Ads by Google

Everyone's Bookmarks show 1-20 of 85 [More results»](#)

Related Tags: [+ veille](#) [+ intelligence](#) [+ IE](#)

Annuaire de l'Intelligence Economique
Tags: [veille](#), [intelligence_économique](#), [annuaire](#), [IE](#), [intelligence](#) | - [All Annotations \(0\)](#) - [About](#)
saved by 23 people, first saved by Camille on 2006-10-09 | more from [www.veille.com](#)

Définir l'intelligence économique
Tags: [article](#), [best](#), [IE](#), [veille](#), [intelligence_économique](#) | - [All Annotations \(22\)](#) - [About](#)
saved by 8 people, first saved by Jean-Louis ZIMMERMANN on 2008-03-26 | more from [www.huyghe.fr](#)

Top Contributors [See More](#)

Jean-Lc, veilleetc, Christor, peir ric, lucky st, Prunelle

Related Lists on Diigo

Animal Intelligence
Items: 23 | Visits: 95
Created by: [Caramel Crow](#)

Tools
useful web-based tools for...

Lexipedia, pour trouver des concepts autour de mots

Adresse	http://www.lexipedia.com
Bénéfices	Permet de rechercher les synonymes, antonymes, bref tous les mots dans « l'entourage » d'un autre mot. Un des intérêts de cet outil réside dans l'aide au requêtage. En vous proposant les concepts autour de mots clés, cela permet d'écrire des requêtes plus pertinentes.
Fonctionnalités	Vous pouvez rechercher des mots en 6 langues, générer une cartographie des concepts tournant autour de ces mots. Les mots sont classés selon leur rôle (verbes, noms, adverbess,...) avec un code couleur. Vous pouvez afficher leur définition en anglais, ainsi que leur prononciation via un fichier vocal.
Remarque	Développé par Iseek, outil présenté plus haut.

lexipedia beta where words have meaning

Writing Enhancement Software for poli professional Business writing!

French intelligence submit

welcome > intelligence

intelligence

● Nouns 16
● Verbs 0
● Adverbs 0
● Adjectives 16
● Fuzzynyms 0
● Synonyms 0
● Antonyms 11
● Show All

intelligence

intelligence pensée
raison intellect esprit
capacité
nature raisonnable
rationalité
caractère raisonnable
nature raisonnable caractère raisonnable
intelligence
nature raisonnable caractère raisonnable
vivacité
perspicacité
intelligence
caractère raisonnable
nature raisonnable
intelligenc
nature raisonnable caractère raisonnable
viva
perspicacité
intelligence
caractère raisonnable
nature raisonnable
intelligenc
nature raisonnable caractère raisonnable
viva
perspicacité
intelligence
caractère raisonnable
nature raisonnable
intelligenc
nature raisonnable caractère raisonnable
viva
perspicacité

intellectuel esprit ciboulot cerveau esprit cervelle tête caboche ignorance réflexion perspicacité capacité

imbecille idiot perspicacité simple nigaud niais faible d'esprit

2. Vous voulez recevoir automatiquement des informations

Mettons-nous dans le cas où une recherche fructueuse vous ait fait découvrir un ensemble de sources (sites, blogs, forums, ...) intéressants. Vous les avez sauvegardés dans un gestionnaire de lien, mais vous trouvez fastidieux de retourner régulièrement sur chacune de ces sources.

La solution réside dans l'abonnement à des flux d'informations (voir le lexique).

Explication pour les néophytes : il vous semble logique aujourd'hui d'avoir l'eau courante. Mais vous savez qu'auparavant, il fallait aller chercher l'eau à la rivière ou au puits. En tournant le robinet chez vous, vous libérez un flux d'eau.

Vous pouvez faire de même avec les informations. Si vous voulez arrêter d'aller chercher des « seaux d'informations » à la rivière internet... cette étape va vous permettre d'installer « l'information courante » sur votre poste.

Mais attention, toutes choses à son revers. Sur internet, il ne faut pas être trop gourmand, et ouvrir trop de flux. Car contrairement à votre robinet d'eau, une fois le flux ouvert sur internet, il ne s'arrête pas de couler. Vous pouvez facilement noyer votre boîte mail ou votre lecteur de flux RSS de messages. La bonne pratique vise donc à n'intégrer un flux RSS que lorsque l'on est sûr de la qualité et de la fréquence des envois.

Recevoir des alertes

Le premier flux que vous connaissez est certainement ce que l'on appelle les « alertes Google ».

Google Alert

Adresse	http://www.google.fr/alerts
Bénéfices	Permet de recevoir un mail d'alerte à chaque fois que Google repère l'occurrence d'un mot clé.
Fonctionnalités	Vous pouvez choisir la fréquence des envois et le type de sources (web, blog, forum).
Remarque	Interface en français.

Google Alerts
Alertes Google (version Bêta)

Alertes Google - Bienvenue

Les Alertes Google sont envoyées par courrier électronique quand des articles publiés en ligne correspondent aux sujets que vous indiquez.

Exemples d'utilisation des Alertes Google :

- suivre l'évolution d'une affaire ;
- obtenir des informations à jour sur un concurrent ou un secteur d'activités ;
- connaître l'actualité d'une personnalité ;
- suivre les résultats d'une équipe sportive.

Créez une alerte à l'aide du formulaire situé sur votre droite.

Vous pouvez également vous [connecter pour gérer vos alertes](#)

Créer une Alerte Google

Entrez le sujet sur lequel vous souhaitez obtenir des informations.

Termes recherchés:

Type:

Fréquence:

Email:

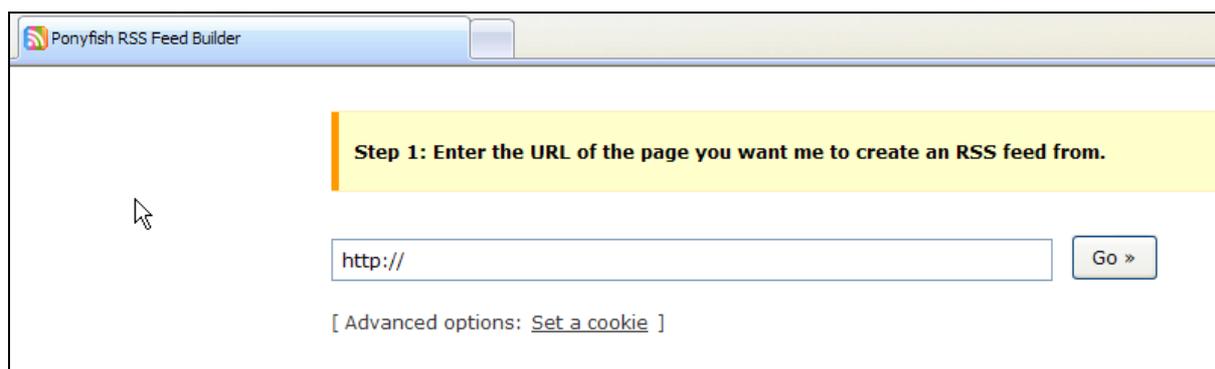
Google s'engage à ne pas vendre et à ne pas communiquer votre adresse de messagerie.

D'autres outils proposent des alertes, comme Blacktype cité plus haut.

Autres outils pratiques

Ponyfish, pour créer un flux RSS

Adresse	http://www.ponyfish.com
Bénéfices	Permet de créer un flux RSS à partir d'un site qui n'en propose pas.
Fonctionnalités	
Remarque	Consulter les FAQ : http://www.ponyfish.com/faq.html



Vous avez aussi : <http://feedity.com/>

Feed Rinse, pour filtrer des flux RSS

Adresse	http://www.feedrinse.com
Bénéfices	Permet de filtrer les résultats de flux RSS, et de ne recevoir que les billets qui vous intéressent.
Fonctionnalités	Lors de l'enregistrement des flux RSS, vous pouvez conditionner la réception des billets à un certain nombre de conditions (comme on peut le voir sur la capture ci-dessous) : que le billet contienne ou ne contienne pas, en début ou fin de billet, les mots que l'on peut renseigner dans un champ libre ...
Remarque	Les flux filtrés ainsi générés peuvent être exportés dans votre lecteur (via un fichier OPML).



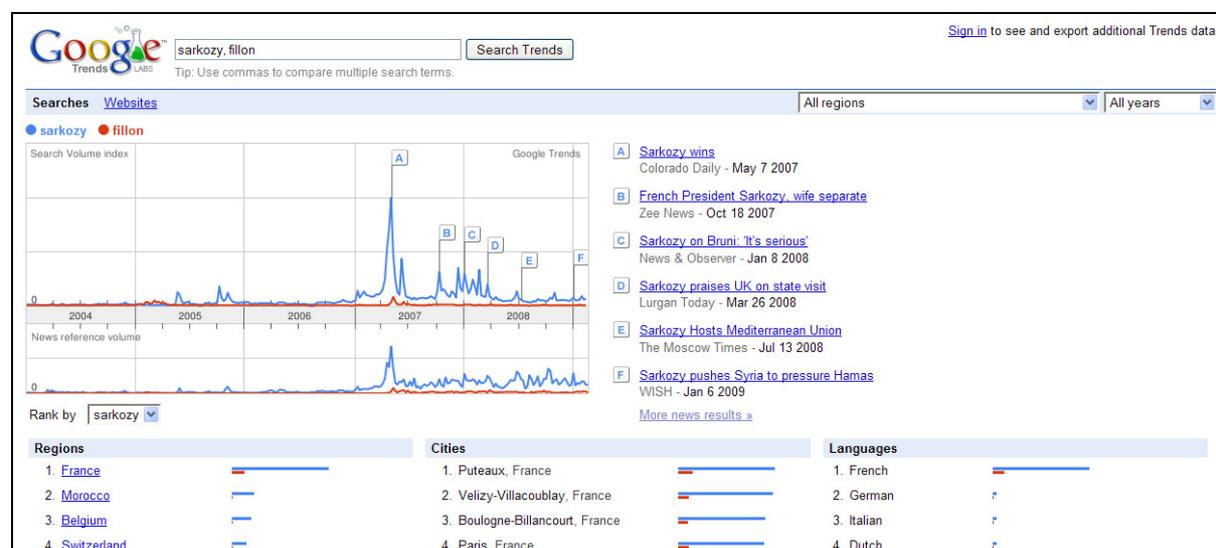
3. Vous voulez analyser les informations collectées

L'analyse commence par la qualification de la source. Est-ce que la source (site, blog, forum, ...) sur laquelle vous avez trouvé une information est digne de confiance ? Est-ce que les informations sont reprises, citées, par d'autres sites ? Est-ce que l'auteur est connu ? Autant de questions auxquelles les outils ci-après pourront répondre.

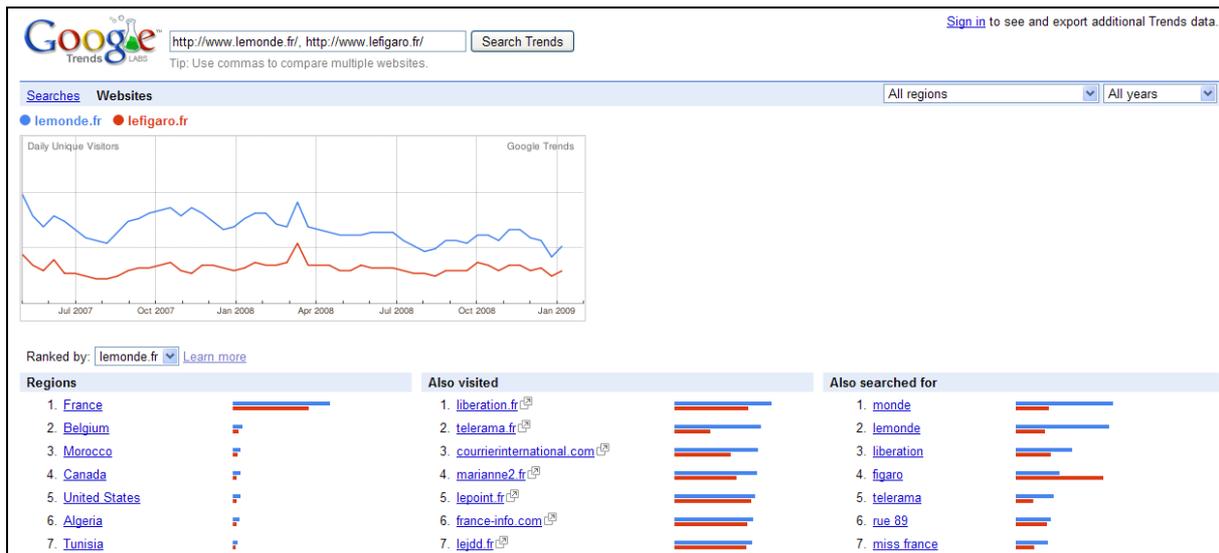
Mesurer la notoriété de sites ou de personnes

Google Trend

Adresse	http://www.google.fr/trends
Bénéfices	Permet de mesurer les évolutions (les mouvements de tendance) dans l'utilisation des requêtes. Il permet aussi dans le cadre qui nous concerne de mesurer la popularité de sites.
Fonctionnalités	Vous pouvez visualiser l'évolution dans le temps sur un graph, la répartition géographique par pays et villes, et les langues utilisées.
Remarque	<i>Extrait "Hot Trends reflects what people are searching for on Google today. Rather than showing the most popular searches overall, which would always be generic terms like 'weather,' Hot Trends highlights searches that experience sudden surges in popularity, and updates that information hourly."</i>



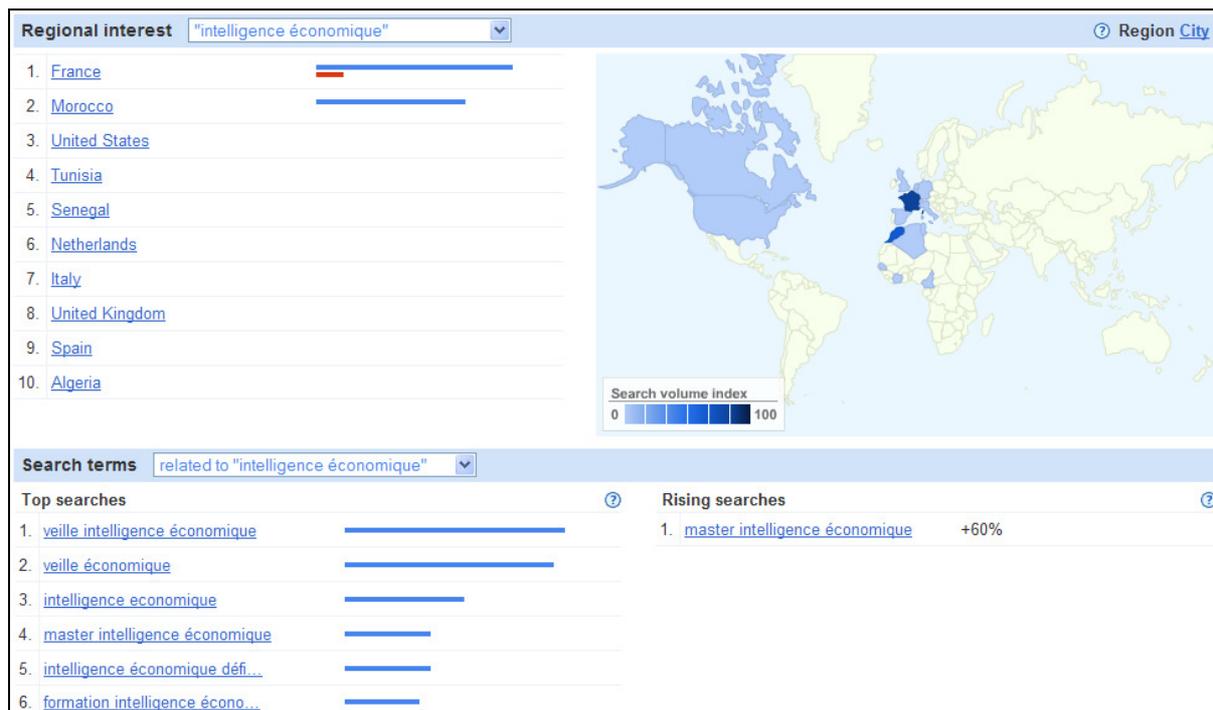
Vous pouvez aussi utiliser Google trend pour mesurer la notoriété d'un site, et la comparer à d'autres. <http://trends.google.com/websites> Mais attention, cela ne donne de tendance que pour les sites ayant une forte notoriété.



Google Insight

Adresse	http://www.google.com/insights/search/#
Bénéfices	Permet de mesurer le nombre de fois qu'une requête a été faite sur Google.
Fonctionnalités	Vous pouvez visualiser l'évolution dans le temps sur un graphe, la répartition géographique sur une carte, et avoir une présentation des requêtes similaires.
Remarque	Voici un extrait de l'aide en ligne de Google <i>"Google Insights for Search analyzes a portion of worldwide Google web searches from all Google domains to compute how many searches have been done for the terms you've entered, relative to the total number of searches done on Google over time. We then show you a graph with the results, indicating interest over time, plotted on a scale from 0 to 100; the totals are indicated next to bars by the search terms."</i>





Mesurer le nombre de sites liés à une page

C'est un indicateur intéressant de la popularité d'un site, car cela montre que la (ou les pages) qui sont liées sont lues, appréciées, reprises, et donc que l'auteur a une certaine influence.

Google link

Adresse	www.google.com
Bénéfices	Permet de rechercher les sites qui sont liés à une page. Vous pouvez utiliser la « recherche avancée » sur Google (comme le montre la capture ci-dessous) ou l'opérateur link: (comme le montre la capture suivante).
Fonctionnalités	
Remarque	Interface en français.

Recherche de pages spécifiques

Rechercher les pages similaires à cette page
par exemple : www.google.com/help.html

Rechercher les pages liées à cette page



[Recherche avancée](#)
[Préférences](#)

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

TouchGraph

Adresse	http://www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html
Bénéfices	Permet de rechercher les sites qui sont liés à une page, et obtenir une cartographie des résultats.
Fonctionnalités	Vous pouvez (dans la fenêtre de gauche) classer les sites répertoriés par nom, nombre de sites similaires.
Remarque	Nécessite Java dans sa version gratuite en ligne. TouchGraph cartographie les résultats issus du moteur Google, de Facebook ou d'Amazon.

The screenshot shows the TouchGraph application interface. On the left, there is a search results pane for 'Intelligence économique - Wikipédia'. The search results list various websites related to economic intelligence, such as 'EIU.com', 'American spy satellite do...', 'Intelligence économique...', 'English - Intelligence éco...', 'Les enjeux - Intelligence...', 'The English Intelligence...', 'THE ENGLISH INTELLIG...', 'Economic Intelligence...', 'Economic Intelligence of...', 'Définition de la veille strat...', 'Annuaire de l'intelligence...', 'Nasser BOUYAHIAOUI, E...', 'Mémoire Online - Le Kno...', 'Attia Narin', 'L'Intelligence Economiqu...', 'SSRN-Competitive Intelli...', 'Tamanrasset - Alger - Pr...', and 'Competitive Intelligence...'. The main area displays a complex network graph of interconnected nodes representing various websites related to economic intelligence. The nodes are color-coded and connected by lines, forming a dense network. The interface includes a search bar at the top with the text 'Intelligence économique' and a 'Go' button. The bottom right corner of the graph area says 'powered by TouchGraph'.

Vérifier la source

La vérification des informations collectées sur internet doit être un réflexe.

DomainTools

Adresse	http://whois.domaintools.com
Bénéfices	Permet de savoir qui gère un nom de domaine.
Fonctionnalités	
Remarque	

DomainTools

Whois [inter-ligere.net](#) | Domain Search | Domain Suggestions | For Sale | Sales History | Auction Search | Aftermarket.com Live Auctions | Domain Monitor

Domain Directory | Ping | Traceroute | My IP Address | Domain Parking | Cheap Domain Name Registration | Bulk Check | Domain Typo Generator | more >

Power Tools: Reverse IP | Domain History | Mark Alert | Name Server Spy | Hosting History | Registrant Search | Registrant Alert new

[Ads by Google](#)
[Reverse IP Search](#)
[Private Domain Registration](#)
[Traceroute](#)
[Cell Phone Lookup](#)

12 MS HEC
Avec un MS HEC, vous progressez plus vite dans votre carrière.

Intelligence économique
Conseil en Intelligence économique
Processus de création de valeur

Announces Google

Google Search

Linux VPS Hosting
root access • xen • openvz
vpslink
LAMP VPS \$19.99 / mo
SAVE UP TO 25% NOW

DomainTools Blog: [Afterparty Auction Ends Today at 4:00pm!](#) - Posted 9 days ago - 1 comments

Whois Record for Inter-ligere.net ([Inter Li Gere](#))

Enter a Domain Name

Front Page Information

Website Title:	INTER LIGERE
Title Relevancy	100%
Meta Description:	Ce blog comprend les comptes rendus des conférences du "Club Intelligence Economique et Stratégique", présidé par Jérôme Bondu, ainsi que des réflexions personnelles sur l'IE, les réseaux humains, le lobbying, l'innovation, ...
Description	96% relevant.

Add Missing Thumbnail:
[Queue Thumbnail For Addition](#)

SEO Text Browser

SEO Text Browser
INTER LIGERE - le blog
La ligne éditoriale de ce blog se

Hoaxbuster

Adresse	http://www.hoaxbuster.com/
Bénéfices	Permet de s'assurer qu'une information n'est pas en réalité un canular.
Fonctionnalités	Vous pouvez interroger le moteur de recherche interne pour retrouver des canulars.
Remarque	C'est un outil essentiel pour éviter de faire suivre ce que l'on croit être des informations, et qui ne sont en réalité que des canulars. Extrait : " <i>des milliers d'e-mails relatant de fausses informations circulent sur le réseau. La plupart du temps alarmants, ces messages ne sont en fait que des hoax (canulars). Avec votre aide nous allons nous efforcer de rétablir la vérité et de lutter contre ces mensonges électroniques</i> " Interface en français.

Première ressource francophone sur les canulars du web

4b hoaxbuster .com

RSS

Hoax Center

- Informations
- Dangers
- Variétés
- Sondages
- Livres

Hoax Team

- Missions
- Forums
- Kit webmaster
- Boutique

édito

Des milliers d'e-mails relatant de fausses informations circulent sur le réseau. La plupart du temps alarmants, ces messages ne sont en fait que des hoax (canulars). Avec votre aide nous allons nous efforcer de rétablir la vérité et de lutter contre ces mensonges électroniques.

MEILLEUR SITE
HoaxBuster.com classé "meilleur site d'information Internet" par les internautes du site www.ciao.com

Légende :

- ○ ○ Analyse en cours
- ○ ○ Vrai
- ● ○ Du vrai, du faux
- ○ ● Faux

Petite fugue à grands effets

○ ○ ○ CHAINE - Laurie n'a quitté le domicile parental qu'une seule fois, mais depuis les

4b liste

RECHERCHER

Saisissez ici tout ou partie du message

TOUS

[En Français](#)
[En Anglais](#)

NOUVEAUX

[Laurie disparue du net](#)
[Burunganda en stock](#)

NewsBrief

La reprise d'une information est un indicateur.

Adresse	http://emm.jrc.it/NewsBrief/clusteredition/en/latest.html
Bénéfices	Permet d'avoir la liste des titres de la presse, et d'avoir une indication des reprises et propagation des nouvelles.
Fonctionnalités	Vous avez accès à un graphique interactif qui vous permet de voir l'évolution du nombre de reprise pour une même nouvelle.
Remarque	Un moteur de recherche interne permet de rechercher des titres de presse. Recherche avancée : http://emm.jrc.it/NewsBrief/search/en/advanced.html Interface en français.

EMM NewsBrief EMM NewsExplorer

Résultats de la recherche

[RSS](#) pour cette section

Mis à jour toutes les 10 minutes, 24h/24.

Recherche Recherche avancée

fr - Français i

mardi 31 mars 2009
10 h 10 CEST

Résultats de la recherche - At least: "intelligence économique" Quick search Perform full search

Page: 1

Menu principal

- Dépêches
- Dernières 24 heures
- Détection d'événements
- Aide sur EMM
- Overview
- Sujets plus actifs
- Plan du site
- Mobile Edition

UE focus

Directions générales

Thèmes

Monde

Offices et agences

L'hôtel Mercure d'Alger a abrité hier un séminaire de formation sur l'intelligence économique, vei...

liberte-algerie mardi 31 mars 2009 03 h 27 CEST [i](#)

L'hôtel Mercure d'Alger a abrité hier un séminaire de formation sur l'intelligence économique, veille et management. Animée par Faouzi Bensebaâ , professeur en sciences de gestion à l'université de Reims, consultant en entreprises et organisé par la société ARC Exposition, le séminaire qui a.....

Le DG de la CIA en Inde pour discuter de la lutte contre le terrorisme et les talibans

xinhuanet_fr mercredi 18 mars 2009 06 h 14 CET [i](#)

NEW DELHI, 18 mars (Xinhua) -- Leon Panetta, directeur général (DG) de la CIA (Central Intelligence Agency) des Etats-Unis devrait arriver mercredi à New Delhi pour rencontrer ses homologues indiens afin de discuter d'une série de questions depuis la lutte contre le terrorisme à la crise économique.....

Baptendier et les barbouzes

RepublicainLorrain dimanche 15 mars 2009 05 h 12 CET [i](#)

L'ancien gendarme Patrick Baptendier a soudain pris le micro à l'issue du topo de «Monsieur Intelligence économique», Alain Juillet, devant un auditoire des états généraux de l'enquête privée qui se crispe brusquement à l'évocation de sa face cachée. Patrick Baptendier ? L'auteur du livre Allez-y.....

A. Juillet : «l'intelligence économique c'est du sérieux !»

RepublicainLorrain dimanche 15 mars 2009 05 h 12 CET [i](#)

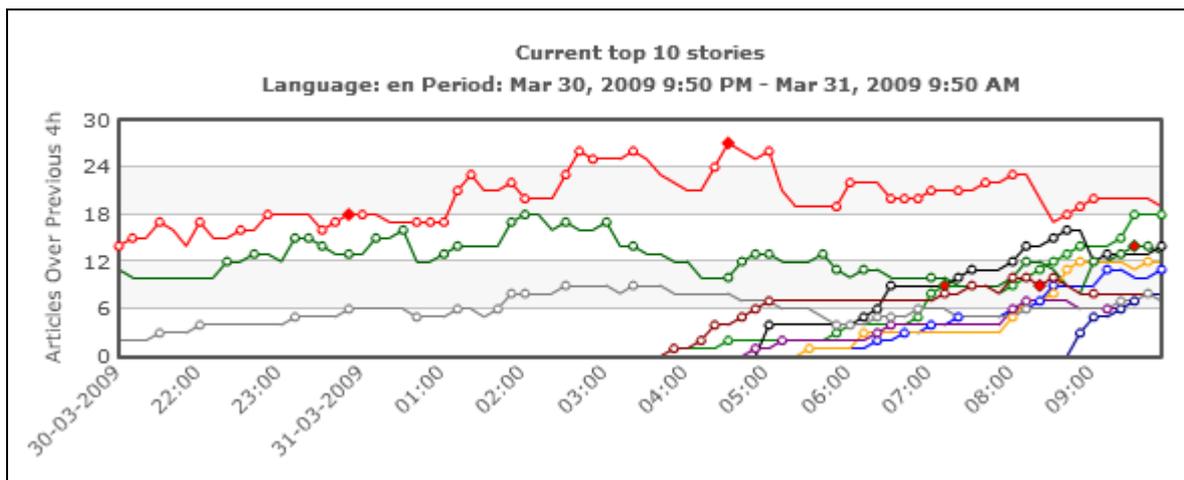
L'ex-directeur du renseignement à la DGSE (contre-espionnage) travaille depuis 2003 au rattrapage français en matière d'intelligence économique. Qu'est ce que l'intelligence économique ? Alain JUILLET : «La définition française de l'intelligence économique, c'est la maîtrise et la protection de.....

Visite d'une délégation de l'Agence de l'Oriental au Parc Technologique

l'Andalousien

Related Entities

- European Economic Area (113.44)
- Senate Intelligence Committee (160.00)
- Intelligence Service (200.00)
- Asia-Pacific Economic Cooperation (100.26)
- Military Intelligence (200.00)
- World Economic Forum (85.08)
- CIA (103.92)
- House Intelligence Committee (132.80)
- Economist Intelligence Unit (131.20)
- Defense Intelligence Agency (129.60)
- National Intelligence Estimate (124.00)
- National Intelligence Service (84.80)
- Joint Intelligence Committee (43.20)
- Defence Intelligence Agency (45.90)
- United Nations Economic and



Autres outils pratiques

Une collecte d'informations fructueuse, peut engendrer des problèmes inattendus. Comme la difficulté de lire une grosse masse de document.

SweSum, pour résumer

Adresse	http://swesum.nada.kth.se/index-eng.html
Bénéfices	Permet de résumer un texte automatiquement.
Fonctionnalités	Vous pouvez choisir la langue (dont le français), le pourcentage de réduction du texte, entrer une adresse ou un texte.
Remarque	Les résultats doivent souvent être corrigés, mais l'outil a le mérite d'exister !

SweSum - Automatic Text Summarizer by [Martin Hassel](#) and [Hercules Dalianis](#)
Localization, Interfaces and Swedish Pronominal Resolution by Martin Hassel

Interface in other languages:
 [Lesser options, please! \[URL\]](#)

Please type or paste a text of your own to summarize:

Alternatively, you can upload a text/HTML file from your own computer:

Keywords that may be important for the text: Choose type of text: Choose language of the text:

Summary of the original text: percent

Print keywords and statistics Number of keywords:

Use pronoun resolution (only for Swedish)

Set weights for discourse parameters:

First line	Bold	Numeric values	Keywords	User keywords
<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="1.133"/>	<input type="text" value="0.360"/>	<input type="text" value="500"/>

Google traduction ou Reverso, pour traduire

Adresse	http://www.google.fr/language_tools?hl=fr
Bénéfices	Permet de rechercher un texte à partir d'une requête rédigée dans une autre langue. Permet aussi de traduire un texte.
Fonctionnalités	
Remarque	Interface en français.

Traduire le texte suivant

↑

Anglais >> Français Traduire

Traduire la page suivante

http://

Anglais >> Français Traduire

Adresse	http://www.reverso.net
Bénéfices	Permet de traduire en anglais, allemand, espagnol, italien, russe, chinois.
Fonctionnalités	Vous avez accès vers un dictionnaire et des outils de conjugaison.
Remarque	Interface en français.



Vous avez aussi : <http://www.fregly.com/>

Conclusion : adoptez une stratégie de recherche

N'hésitez pas à tester ces outils. Je gage qu'ils vous sembleront rapidement indispensables. Et vous allez vite vous demander comment vous avez fait pour vous en passer auparavant.

Néanmoins l'abondance d'outils ne doit pas masquer le nécessaire travail de réflexion qui doit précéder l'utilisation de ces solutions informatiques.

La mise en avant d'indicateurs quantitatifs (le nombre de documents rapatriés, la durée de la recherche) sont de mauvais services que vous rendent les moteurs de recherche. Quel intérêt en effet de savoir que la recherche dans l'index du moteur a mis 0,05 secondes et a généré 1 000 000 résultats ? quand de toute façon vous devrez passer plusieurs minutes à dépouiller les deux premières pages, et que vous ne consulterez tout au plus que les 15 à 20 premiers résultats ?

Ces indicateurs de performances sont des leurres ! Et ils ne servent qu'à masquer d'autres indicateurs plus qualitatifs, donc plus pertinents, mais aussi beaucoup plus difficiles à obtenir. La recherche s'apparente souvent à l'utilisation d'un bandit manchot. On tape un ou deux mots clés, on clique, on regarde les premiers résultats. Si ça ne donne pas de bonnes réponses, on recommence, c'est gratuit, et ça peut rapporter gros. **En réalité la gratuité est fictive, puisque cela consomme votre temps.**

Une bonne recherche commence par une bonne réflexion. En fonction de ce que l'on veut savoir, on sélectionnera les bons outils, qui seront interrogés avec des bons mots clés. Certaines sources sont largement plus riches que le meilleur des moteurs (annuaires, portails spécialisés, ...).

En guise de conclusion, si vous êtes une organisation, je vous propose deux pistes de réflexions :

- La première consiste à entrevoir l'intérêt qu'il peut y avoir à **externaliser votre veille internet**. Ces outils ne représentent que la partie émergée de l'iceberg. Décirer les subtilités de l'utilisation du web ne tient pas en 40 pages. Sans compter la rapidité avec laquelle les solutions évoluent. Une veille externalisée à un professionnel est générateur de gains de productivités pour votre organisation. Le prestataire, expert en recherche, pourra mener des recherches ad'hoc (ponctuelles et ciblées) ou bien rédiger à intervalle régulier des lettres d'informations sur des sujets récurrents (veille commerciale, veille concurrentielle, ...). Ces lettres de veille partagées en interne dans votre organisation, feront gagner collectivement un temps précieux, et vous laisseront le loisir de vous concentrer sur l'analyse des résultats (là où réside votre valeur) en laissant à d'autres la collecte.
- La seconde piste consiste à réfléchir à l'intérêt d'un **outil de veille sophistiqué**, une plateforme de veille, qui assure toutes les fonctionnalités décrites dans ce document, ... et même beaucoup plus. Les gains de productivité sont encore accrus avec ce type de solutions, en améliorant la pertinence des résultats, décuplant les possibilités d'analyse approfondies. Un prochain livre blanc présentera un benchmark des plateformes de veille.

N'hésitez pas à me contacter, pour en savoir plus ...

Jérôme Bondu

Expert - Consultant – formateur en veille

Annexe 1 : Lexique thématique

Voici l'explication de quelques termes utilisés dans ce document, classés par « univers ».

L'univers du blog :

Un **blog** est une plateforme web (un site) sur laquelle le blogueur (gestionnaire du blog) poste des articles, appelés **billets**. Ces billets sont généralement présentés par date, le plus récent en premier. Les lecteurs peuvent réagir aux billets, et poster leurs **commentaires**. L'ensemble des blogs constituent la **blogosphère**. Cet aspect participatif est un trait caractéristique de ce que l'on appelle le web 2.0 (prononcer « web deux point zéro »). La création d'un blog est extrêmement simple, et ne nécessite aucune compétence informatique. De nombreuses plateformes de blogs sont disponibles gratuitement.

L'univers du RSS :

RSS désigne un format dont la caractéristique est de faciliter la mise en commun (**syndication**) de contenus sur le web. Imaginez qu'un blog vous intéresse, et que vous vouliez être averti à chaque fois qu'un nouveau billet y est posté. En vous abonnant à son flux RSS, vous allez recevoir un mail à chaque nouvel article.

Les flux RSS peuvent être lus grâce à des lecteurs de flux (**agrégateur**, **navigateurs** ou gestionnaire de mail, ...).

L'univers de l'Intelligence Economique :

L'**Intelligence Economique** (IE) est une discipline qui vise à optimiser la gestion des informations. On parle de **veille technologique**, quand cela concerne le suivi de savoirs faire techniques ou des brevets, de veille concurrentielle, quand cela concerne l'observation de la concurrence, de veille commerciale, pour l'observation des prospects, ... Il peut y avoir autant de veilles différentes que de centres d'intérêts pour les décideurs.

Les praticiens, généralement appelés **veilleur**, exercent leur métier dans le cadre de ce que l'on appelle le **cycle de la veille**. Il s'agit de définir les besoins en information, de rechercher ces informations, de les analyser, puis de les diffuser. La gestion des informations englobe aussi les aspects de capitalisation (mémorisation) des informations et de sécurisation.

Vous avez sans doute deviné que le plan de ce document suit une partie du cycle de la veille.

Annexe 2 : Si vous voulez en savoir plus

Dans le même esprit, vous pouvez utilement consulter les documents suivants :

- **L'impact des réseaux sociaux**. Un livre blanc co-écrit par Alain Garnier et moi-même. Vous y trouverez une présentation des fonctionnalités des réseaux sociaux, des avantages, des inconvénients et des risques liés à leur utilisation. 30 pages / février 2009.
<http://www.inter-ligere.com/article-27744466.html>
- **Benchmarking des pratiques d'intelligence économique**. Document issu de ma thèse professionnelle, présentant les pratiques d'IE dans plus de 20 grandes entreprises. 129 pages / octobre 2001.
http://www.inter-ligere.net/pages/Benchmarking_des_pratiques_dIE-146310.html

Quant aux blogs ... une seule référence, mais la meilleure :

- **Outils Froids**, blog spécialisé sur les outils de veille et l'intelligence économique animé par Christophe Deschamps
<http://www.outilsfroids.net/>

Diffusion

N'hésitez pas à diffuser ce document autour de vous. **La compétence d'un groupe est supérieure à l'addition des compétences individuelles.** Idem pour sa progression. En faisant progresser vos collaborateurs, amis, relations, ... vous y gagnerez toujours par ricochet.

Le document est libre d'accès sur <http://www.inter-ligere.com/>

Si on vous envoie de document par mail, et pour que je puisse estimer la diffusion de ce travail, merci de faire une consultation de l'une des deux pages (au choix) :

Le site : <http://www.inter-ligere.com/>.

Le blog : <http://www.inter-ligere.net/>.

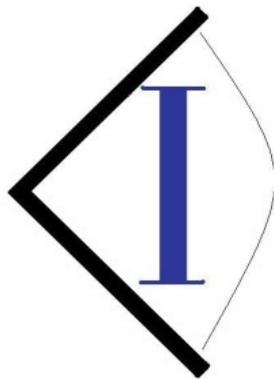
Un clic suffit !

Le calcul automatique du nombre de visiteurs me donnera une estimation de la « popularité » (et donc de l'intérêt) de ce travail.

Participation

N'hésitez pas à me transmettre vos remarques.

Ce document sera mis à jour régulièrement pour prendre en compte les évolutions des outils de recherche.



[inter-ligere.com](http://www.inter-ligere.com)

Relier les Hommes et les Informations

Inter-Ligere est un cabinet spécialisé :

- Veille commerciale, veille image et veille concurrentielle
- Etudes, conseil en organisation de système de veille
- Cartographies décisionnelles
- Formations

Pour toutes informations, demander un devis, recevoir la newsletter Inter-Ligere et les invitations aux conférences, merci d'utiliser les formulaires de contact sur

Blog : <http://www.inter-ligere.net>

Site : <http://www.inter-ligere.com>

42, rue de Lagny
93100 Montreuil sous Bois
Tél : 0975 345 436

Société au capital de 5000€
RCS Bobigny - B510 800 204